

<<娱乐体育管理>>

图书基本信息

书名：<<娱乐体育管理>>

13位ISBN编号：9787538154405

10位ISBN编号：753815440X

出版时间：2009-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：（美）马欧（Mull, R.F.），（美）贝蕾丝（Bayless, K.G.），（美）杰米森（Jamieson, L.M.）著，韩勇，康胜译

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<娱乐体育管理>>

内容概要

我们设计《娱乐体育管理》这本书来帮助现在和将来的娱乐体育领导者理解娱乐体育的概念，有效地运作娱乐体育项目和进行管理。

我们努力使这本书既可以作为体育管理、休闲和娱乐管理学习的介绍性读本，又可以作为娱乐体育从业人员的参考书。

在过去的十多年间，娱乐体育管理领域发生了很多重要的变化。

为了帮助娱乐体育从业者与时俱进，我们在不同方面完善这本娱乐体育管理教材。

在第一编“基础”中将娱乐体育作为一个理论和实践领域及事业机会来论述。

第一章介绍了体育及休闲的概念和理论。

第二章介绍了娱乐体育的演变和将娱乐体育作为一个特殊的领域来理解。

第三章通过对管理的描述建立了整本书的基础，界定了在管理领域中理解娱乐体育所必需的关键概念。

第四章向娱乐体育专业人员介绍了娱乐体育在提供领导机会发展方面的贡献。

第五章为那些有意成为娱乐体育专业人员的人提供了严肃的职业描述。

在第二编“项目开展的系统”中，我们为那些希望开展娱乐体育项目的机构提供了实践的操作方法。

第六章至第十章探讨了传统的项目，包括指导性体育、非正式体育、内部体育和外部体育、俱乐部体育和健身体育。

其中也包括了新的、独特的项目开展办法，特别是在第十章健身体育中。

第二编展示了娱乐体育机构给参与者带来的独特的知识。

这个版本更关注管理理论、原则和应用的重要性，比以前的各个版本更强调管理的运作。

第三编“管理运作”，包括更新了原有的五章和新增加了三章。

第十一章展现了计划的过程和产品。

第十二章强调了人力资源管理的重要性，并为那些负责很多雇员的人提供了广泛的信息。

第十三章近距离审视了预算控制及更有效地运营场馆的方式。

第十四章至第十六章是全新的章节，包括场馆、准备和维护的内容。

第十七章介绍了向目标市场进行娱乐体育项目营销的方法。

第十八章介绍了保护参与者人身和财产安全的方法，减少机构的法律责任。

在整本书中，我们通过精彩案例帮助读者了解不同娱乐体育项目的管理方式。

同样，在每一章的开始，都提供了本章的目标和本章最重要的关键词。

虽然这个版本的《娱乐体育管理》有很多变化，但与前几个版本相比，其中的基本前提没有改变。

我们为娱乐体育管理人员写这本书，所提供的信息有助于娱乐体育管理人员专业地开始、发展和提高所有参与者的娱乐体验。

在我们写前三个版本的时候，我们第一位的目标就是帮助专业人员体验娱乐体育管理成功的经验。

我们希望这一资源能够通过娱乐体育为提高这一领域的知识和个人的能力作出贡献。

<<娱乐体育管理>>

作者简介

作者：(美国)理查德·F·马欧 (Richard F.Mull) (美国)凯瑟琳·G·贝蕾丝 (Kathryn G.Bayless) (美国)林恩·M·杰米森 (Lynn M.Jamieson) 译者：韩勇 康胜 Richard F.Mull (理查德·F·马欧)，自1972年起在印第安纳大学健康、体育和娱乐学院执教。

他同时是HPER辅助团体、学生领导者发展中心、网球中心和室外游泳池的主任。

1972-1992年，他是印第安纳大学娱乐体育部主任。

他在此领域的无数贡献使他获得了国家内部娱乐体育联合会荣誉奖。

1994年，他进入西弗吉尼亚大学体育学院职业名人堂。

他作为一名娱乐体育顾问在此领域工作已经35年了。

Kathryn G.Bayless (凯瑟琳·G·贝蕾丝)，印第安纳大学娱乐体育部主任，健康、体育和娱乐学院副主任。

她被委任该职位以后，参与计划和运作印第安纳大学娱乐体育场馆2250万美元的项目。

自1974年起，她在学院娱乐体育领域工作并负责娱乐体育项目的运营管理。

她同时还是印第安纳大学娱乐和公园管理系讲师，作过很多有关娱乐体育项目和管理方面的报告。

Lynn M.Jamieson (林恩·M·杰米森)，印第安纳大学娱乐和公园管理系全职教授。

此前，她是加利福尼亚州立工业大学娱乐管理项目的课程协调人，从事了12年娱乐管理工作，主要关注娱乐体育管理，并与他人合著了4部教材和50多篇文章，涉及管理和休闲服务的各个方面。

她的主要研究领域包括体育和休闲政策发展以及体育暴力。

译者简介韩勇，女，法学学士，教育学硕士、博士，首都体育学院副教授。

澳大利亚悉尼科技大学访问学者。

主要研究方向为体育法学。

著有《中国足球俱乐部内幕》、《体育与法律——体育纠纷案例评析》、《体育纪律处罚研究》、《体育法的理论与实践》。

翻译本书第一、二、三、四、六、七、八、九、十、十一、十八章，并通校全书。

康胜，男，清华大学工学硕士，中国人民大学金融学硕士。

国内知名企业高管。

长期从事房地产营销和投融资工作，具有丰富的企业管理知识和经验。

多次在《经济观察报》、《21世纪经济报道》、《中国经济时报》、《中国商人》、《新地产》发表专业文章。

翻译本书第五、十二、十三、十四、十五、十六、十七章。

<<娱乐体育管理>>

书籍目录

第一编 基础 第一章 认识与了解 基本概念 认识体育 休闲体育 结论 第二章 一个独特的领域 演变 项目开展领域的分类 目标 参与 参与者 活动中心 收益 结论 精彩案例 第三章 管理模型 描述 影响 资源 传递与扩散 目标 结论 精彩案例 第四章 发展途径 参与的基础 对发展的影响 结论 第五章 体育职业 职业化 个人特点 选择和决定 求职意愿 结论 精彩案例 第二编 项目开展的系统 第六章 指导性体育 开展的系统 指导的种类 选择指导员 获得证书 开展体育活动的考虑 指导的方法 指导的辅助性工具 评价 结论 第七章 非正式体育 项目发展 项目开展 结论 精彩案例 第八章 内部体育和外部体育 项目发展 项目开展 比赛设置 外部体育 人力资源的考虑 结论 第九章 俱乐部体育 俱乐部种类 项目发展 项目开展 资金 控制 结论 精彩案例 第十章 健身体育 对健康和锻炼的推动..... 第三编 管理运行 第十一章 计划 第十二章 人力资源管理 第十三章 财务管理 第十四章 体育场馆设施 第十五章 设备、器材及用品 第十六章 体育场馆的维护保养 第十七章 体育市场营销 第十八章 法律问题参考文献

章节摘录

第一章 认识与了解何学科的基础都是通过对相关术语和概念的学习来理解和领会其含义的。如同其他领域一样，娱乐体育是一个需要解释的学科，因为关于它有多种解释并带来对其认识上的一些困扰。

用来表示娱乐体育的术语包括：身体活动（Physical activity）、娱乐项目（Recreational programming）、内部体育（Intramural sport）、身体娱乐（Physical recreation）和运动（Athletics）。

但是，这些术语不能准确呈现娱乐体育所包含的所有内涵。

在多数情况下，关于娱乐体育的界定缺乏规范性、持续性和准确性，而这些特征是娱乐体育成为一个可行的专门学科所必不可少的。

能够反映其本质的始终如一的界定对娱乐体育来说是必要的。

本章首先呈现的就是过去人们对于体育的界定；其次对一些热点术语进行讨论，其中包括一系列的相关概念；最后，基于对休闲体育管理模式中体育管理四大领域的探讨，来对娱乐体育进行统一的界定。

本章试图帮助你认识到，娱乐体育不论在理论还是实践方面都是一个重要学科。

编辑推荐

《娱乐体育管理(第4版)》旨在帮助专业人员体验娱乐体育管理成功的经验。
我们希望这一资源能够通过娱乐体育为提高这一领域的知识和个人的能力作出贡献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>