

<<SPA设计与运营管理>>

图书基本信息

书名：<<SPA设计与运营管理>>

13位ISBN编号：9787538149678

10位ISBN编号：7538149678

出版时间：2007-6

出版时间：辽宁科技

作者：Allan Jiang

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<SPA设计与运营管理>>

内容概要

为了给广大的SPA从业人员和SPA爱好者提供一本国际水准的专业参考书，编者对包括文华东方酒店集团、悦榕酒店集团、喜达屋酒店集团等国际顶级品牌酒店的SPA设计和运营管理做了深入的研究和考察，参考了大量第一手资料，针对国内SPA行业发展中出现的瓶颈问题和薄弱环节写成此书。

本书分为“SPA设计与世界著名酒店SPA案例”和“SPA运营管理”上下两编，除了详细的文字阐述外，还选用了大量精美的专业图片。

另外，在附录中提供了大量中外权威机构发布的行业标准、规范等文件，供读者对照参考。

本书试图以浅显、易懂的方式向国内同行介绍国际高端的SPA设计、新鲜的管理理念和先进的运营模式，力求贴近实际，讲究实用性和指导性。

读者可以根据自己的需要和兴趣选取任何一部分阅读。

<<SPA设计与运营管理>>

作者简介

Allan Jiang 毕业于瑞士理诺士酒店管理学院。
曾在荷兰马斯特里赫特MBA旅游酒店管理学院进修。

在中国大陆、香港及欧洲的国际著名酒店集团从事管理工作17年。
对国际酒店管理模式有深入的研究，熟悉集团化酒店管理与运作，精通餐饮管理、人力资源管理、SPA管理等领域，致力于将国际酒店的行业标准和运营模式引进到中国酒店业。

<<SPA设计与运营管理>>

书籍目录

概述上编 SPA设计与世界著名酒店SPA介绍 第一节 SPA设计的具体要求 第二节 SPA设计中的空间规划和设施设备 第三节 世界著名酒店SPA介绍下编 SPA的运营和管理 第一节 项目可行性分析 第二节 主题概念 第三节 服务产品设计 第四节 产品标准 第五节 服务标准 第六节 员工培训 第七节 岗位职责描述 第八节 标准操作 第九节 客人管理 第十节 工程管理 第十一节 安全管理 第十二节 收益管理 第十三节 市场销售和公关 第十四节 服务流程中的难点与对策 第十五节 管理质量测评附录 SPA专业词汇释义

<<SPA设计与运营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>