

<<美发美容连锁店开发与经营>>

图书基本信息

书名：<<美发美容连锁店开发与经营>>

13位ISBN编号：9787538148824

10位ISBN编号：7538148825

出版时间：2007-4

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：王文健

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美发美容连锁店开发与经营>>

内容概要

本书共9章，系统地介绍了美发美容店连锁经营管理的基本概念，我国美发美容业的发展现状和趋势，美发美容连锁店经营管理的主要环节，包括美发美容连锁店开发筹划、营销策略、质量控制、财务管理、人力资源管理等，同时介绍了美发美容连锁店经营要点和效益分析，最后，本书还给出了4个美发美容连锁店成功经营的案例，其中既有国际著名品牌的成功经验，也有中国本土品牌的的成功经验。

本书最大的特点是将现代美发美容店连锁经营的原理、方法与案例这三者结合在一起，系统地说明如何在现代商业环境下经营好美发美容店，并经典式地提供了国内外美发美容连锁企业成功经营的案例，让读者分享成功者的经验与智慧。

愿本书能为现在和未来的美发美容店经营者提供一些有益的帮助。

<<美发美容连锁店开发与经营>>

书籍目录

第1章 美发美容连锁店连锁经营概述 第一节 我国美发美容业发展现状 第二节 美发美容连锁店经营的本质和分类 第三节 美发美容连锁店经营的特点第2章 美发美容连锁店开店筹划 第一节 美发美容连锁店开业市场调研 第二节 美发美容连锁店店铺选址及资金筹措 第三节 美发美容连锁店营业申请法规与程序 第3章 美发美容连锁店形象设计 第一节 美发美容连锁店形象设计的原则 第二节 美发美容连锁店装潢第4章 美发美容连锁店营销策略 第一节 美发美容连锁店市场策略 第二节 美发美容连锁店定价策略 第三节 美发美容连锁店促销策略 第四节 美发美容连锁店品牌策略第5章 美发美容连锁店质量控制 第一节 美发美容产品与质量 第二节 美发美容连锁店质量控制 第三节 美发美容连锁店质量控制的重点和难点第6章 美发美容连锁店财务管理 第一节 美发美容连锁店资金管理 第二节 美发美容连锁店会计作业 第三节 美发美容连锁店财务人员的职责第7章 美发美容连锁店人力资源管理 第一节 美发美容连锁店人力资源开发 第二节 美发美容连锁店人力资源利用 第三节 美发美容连锁店员工激励第8章 美发美容连锁店经营要点 第一节 美发美容连锁加盟店(加盟者)经营要点 第二节 美发美容连锁店总部(特许者)经营要点 第三节 美发美容店连锁加盟的权利和义务 第四节 美发美容连锁店经营的效益分析第9章 美发美容店连锁经营案例 案例1 百莲凯国际集团的连锁经营之道 案例2 自然美的连锁经营之道 案例3 诗婷的连锁经营之道 案例4 文峰国际集团公司的连锁经营之道后记参考书目

<<美发美容连锁店开发与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>