

<<商业促销手绘POP>>

图书基本信息

书名：<<商业促销手绘POP>>

13位ISBN编号：9787538147124

10位ISBN编号：7538147128

出版时间：2006-4

出版时间：辽宁科技

作者：丛斌

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业促销手绘POP>>

内容概要

本书是作者继“吉郎设计师系列”、“吉郎POP揭秘系列”丛书出版后的又一新作。各类节日庆典是商业活动中最重要的内容之一，作者根据多年从事POP创意设计过程中积累的相关经验，汲取了广大读者、用户以及学生们提出的建议和意见，在内容上兼收并蓄，充实详尽，全书共收入精美POP海报300余幅，并将之细分为“打折促销类”、“流行服饰类”、“服务行业类”、“电子产品类”、“美容发艺类”、“企业管理类”、“日用百货类”、“休闲食品类”等，每幅POP海报都有白底和彩底两幅，并且都标有“画幅尺寸”、“背景纸张”、“绘画工具”等提示，为读者提供了丰富多彩的资料，是美工人员不可多得的参考书，企划人员的促销宝典。本书还附赠两张电子模版光盘。

<<商业促销手绘POP>>

书籍目录

打折促销类流行服饰类服务行业类电子产品类美容发艺类企业管理类日用百货类休闲食品类

<<商业促销手绘POP>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>