

<<中小企业制订事业计划的程序>>

图书基本信息

书名：<<中小企业制订事业计划的程序>>

13位ISBN编号：9787538146042

10位ISBN编号：7538146040

出版时间：2007-2

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：(日)辻 朋子

页数：212

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业制订事业计划的程序>>

内容概要

开展新事业或筹划将已有的事来转型时，最重要的是事业计划。

首要要选定业种、业态，接下来就必须考虑顾客层，选定制造或销售的产品、商品。

如果是制造业，应开拓销售渠道，将提高产品的开发能力同购买连接起来；如果是流通业，经营受顾客欢迎使顾客经常光顾的商店是很重要的；在销售业中，备货及进货计划也是必不可少的。

最后，如何来筹措资金的计划也很必要。

事业计划就是将上述程序简单明了地归纳出来，目的是向业合作者阐明自己的经营理念。

对于经营者来说，有了事业计划，也可以判断自己奋斗的目标是否能够实现。

特别是采取从金融机构贷款、直接从金融市场筹措、得到风险资本的投资等方式进行资金筹措，是制订事业计划书密不可少的条件。

<<中小企业制订事业计划的程序>>

作者简介

过 朋子，中小企业诊断专家，毕业于一桥大学法学系及社会学系。

毕业后，在企业评估、定级方面独树一帜的株式会社三国事务所工作，对通过财务分析的企业进行综合评估。

此后，作为经营顾问独立单干，在执笔、参加演讲活动的同时，还担任千代田商务专门学校的讲师等职务。

他能根

<<中小企业制订事业计划的程序>>

书籍目录

第一章 制订事业计划的目的 1 事业计划是成功的源泉 2 凭借事业计划可以获得政府支持 3 好的事业计划可以增加合作者 4 从整体经营上来看事业策略的作用第二章 事业计划的制订程序及基本模型 1 事业计划的制订程序 2 销售计划和采购计划的制订 3 资金久远划的制订方法 4 销售预测的制订方法 5 收支计划的制订方法 6 贷款偿还计划的制订方法第三章 环境分析的方法 1 什么是环境分析 2 宏观环境分析 3 顾客分析——微观环境分析1 4 竞争关系分析——微观环境的分析2 5 地区选定及商圈分析——微观环境的分析3 6 财务内容分析——内部环境分析1 7 员工的能力和公司内部的结构分析——内部环境分析2第四章 事业理念的制订方法 1 确认企业理念、企业理想 2 事业理念的制订程序 3 扩大现有事业还是开发新事来 4 定位图的制作方法 5 差别分析法第五章 市场营销策略的制订方法 1 商品计划与进货要点 2 价格策略的制订方法 3 销售促进策略的制订方法 4 流通渠道的构筑方法第六章 顾客参与型市场营销的引进方法 1 什么是关系营销 2 顾客的终身价值是衡量利润的标志 3 将顾客参与型市场营销活用于销售促进 4 数据观测和回络使用 5 引入顾客资源的概念第七章 财务分析的方法 1 旨在策定利润计划的CVP分析第八章 事业计划书的格工及具体案例

<<中小企业制订事业计划的程序>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>