

<<摩登上海>>

图书基本信息

书名：<<摩登上海>>

13位ISBN编号：9787538144925

10位ISBN编号：7538144927

出版时间：2005-7

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：悠悠 摄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摩登上海>>

内容概要

摩登是一种生活方式，它随着好莱坞的电影、跳舞场中的音乐渐渐地流进上海人的血液里。在如今的表达方式中，摩登已经被“时尚”所代替，发音不同，但传达的却是一个概念。

新一代的时尚中人，要把老克腊怀念的生活进行到底。

当他们不再满足“红房子”，“德子西餐厅”的陈旧感时，崭新的餐饮空间也在不断应运而生。

奢华绚丽的漾乐会让你欣赏到彩绘玻璃带来的西洋风情；红色为主基调的玛雅把中式元素中加入现代设计中，感觉倒不错。

反正2005年混塔已经成了T台上经典的信条，连PRADA都钟情于中西合璧，我们又何尝不能玩转空间呢。

收拾一新的外滩18号在3号边大张旗鼓地迎宾送客时，上海的时尚地位再次得到稳固。

杰尼亚、卡地亚、声名显赫的世界品牌除了关注产品设计，展示空间也不乏经典大气。

2004年末LV的恒隆店从一个层面扩大到了两层，独特的中庭设计让LV的产品获得全线展示。

那个布满LOGO的旅行箱早已深入人心，设计师还是不放过任何一个露脸的机会，让它们作为设计符号装饰着这个奢侈空间。

书籍目录

CartierLOUIS VUITTONErmenegildo Zegna恒信钻石宫殿HIERSUN3品牌THREE FASHION
STOREAZONA AO2万佳轩MAGAZINE乐法贝LA FABRIQUE泰廊THAI GALLERY漾乐会CLUB
SHANGHAI苏河咖啡酒吧/苏河西餐 CREEK CAFE&BAR金多利TONY G RESTAURANY艺素馆 THE
VEGEATERY王品台塑牛排WANG PIN汇元坊WAVEDK&PARTNERS 源创建企业形象策划(上海)有
限公司KEY PROTEYTY 天启&天启机构DETAALL细部集成空间设计有限公司SURVY NOT
GROUFGUIMEI CLUB瑰魅俱乐部VOCAL CITY 上海歌城D8捌号会所MAYA CLUB玛雅DISCO俱乐
部LANCER MUSIC CASTLE浪莎音乐城SOJOURN SPA 千巡SPARUBIS CHAMBRE DE BEAUTE丽妍雅
集SHANGHAI TAI-PAN SPA上海大班休闲SPAQIUJING SPA 邱竞护肤SPAROYAL SPA天御养生馆

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>