第一图书网, tushu007.com

<<企业年报设计>>

图书基本信息

书名：<<企业年报设计>>

13位ISBN编号：9787538144581

10位ISBN编号：7538144587

出版时间：2005-5

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：郑枫

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业的年报常常是企业形象的一个折射。
在我们常常谈论的市场战略总体策划中，企业年报是其诸多项目中的一链，它向客户展示企业的业绩成就、经营管理、战略规划、企业文化及远景蓝图。
虽然年复一年的年报内容大同小异，但其版式设计和装帧设计倒可大做文章，如果能把大篇幅的文字与图片内容完美的排列，让富有创意的设计贯通其中，加上精美的装帧和结构设计，使人阅读起来兴趣盎然而不会枯燥无味，这对企业形象的传递和推广无疑起到积极的作用。
当然，要在特定的篇幅中表达企业的形象与内涵不是一件易事，简洁明了是年报设计的核心。
我们这里编辑的设计范倒不仅有浓墨重彩，也有轻描淡写，在字体的运用、色彩的搭配、排版的形式、意念的创作上都充满活力，但它们中间的每一段标题、每一组文字、每一版色块或每一个符号的组合都紧扣其要表述的内容，将丰富的视觉元素转化为清晰的信息，构成让人赏心悦目的画面，向受众和市场完整地展示企业的总体形象。
今天的出版物，包括年报，其设计形式、设计材料和设计技巧已拓展到更广阔的领域，平面与立体交织，视觉、听觉、嗅觉和触觉并用。
年报的设计没有什么标图范本，也没有什么框框条条，设计师能根据企业形象的主线，精巧地运用各种表现形式与受众沟通就能被企业和客户所接受。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com