

<<酒店盈利探秘>>

图书基本信息

书名：<<酒店盈利探秘>>

13位ISBN编号：9787538143867

10位ISBN编号：7538143866

出版时间：2005-5

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：袁学娅

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店盈利探秘>>

内容概要

国际化，本土化，酒店行业的发展一直在两者的交叉中行进。星级酒店的数量从20世纪80年代初期的近百家，到了目前的近万家，平均每一年以将近400家的数量在增长。

但这个行业的整体业绩，量化到投资回报的净利润，只有整体数量的10%-15%处于理想的地位，绝大多数酒店的业绩未能让人欢欣鼓舞。

酒店行业的发展，应该更加国际化，还是应该本土化？

中国的酒店是不是要有国际的标准加上自己的特色？

酒店的经营管理，是否像音乐和绘画那样不分国界？

多少同仁在探索，多少同仁在努力。

两年前，借我国加入世贸组织的东风，出版、发行了总结20年至从业体验的《中外酒店管理比较》一书，给业内人士在行业的中外接轨、经营管理的探索之路上提供了必要的思路，得到了业内同仁的肯定。

在这两年的实践和工作中，尤其是在为行业同仁提供的咨询服务、培训授课中，觉得有义务花费一定的时间，再为同行提供进一步的思路。

什么样的酒店能够为顾客创造对话，什么样的酒店就可以为自己创造利润。

《酒店盈利探秘》，是作者将在这《酒店盈利探秘：寻求对话 创造利润》中为同行经营管理酒店提供的思路。

<<酒店盈利探秘>>

书籍目录

酒店文化篇酒店的冰激凌和哈根达斯酒店接管中的文化冲突酒店如何来表现当地的文化墙上的画世俗的行规能否改变星巴克情结被关爱和尊重的员工，才能去关爱和尊重顾客蜡染布画的文化细节服务篇再谈酒店星级“9·11”后，酒店变化种种回家的感觉酒店的花园能为顾客带来什么考虑细节，服务顾客--客房内的一把椅子冷清时段的热闹场面设计的酒店是为谁特色细节的价值疑问坐出租的不同体验寻求利润篇提高酒店竞争力的3M促销亮点和整体效应经济型酒店在发展中区域布局问题探讨.....

<<酒店盈利探秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>