

<<体育经济学>>

图书基本信息

书名：<<体育经济学>>

13位ISBN编号：9787538143591

10位ISBN编号：7538143599

出版时间：2005-8

出版时间：辽宁科技

作者：李明苏珊·霍瓦斯丹·马宏尼|译者

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;体育经济学&gt;&gt;

## 内容概要

本书共分12章。

其内容现说明如下。

第一章，旨在说明北美地区运动产业发展的概况。

众所周知，北美是国际体育产业发展的重要地区。

本章开宗明义，将体育产业划分为体育生产部门以及体育支持部门，来说明体育产业在北美地区发展的概况。

第二章，将体育组织划分为营利组织和非营利组织，并以经济学厂商理论及利润最大化理论说明不同性质的组织(营利与非营利组织)其经营的着眼点。

第三章，以经济学中有关需求、价格和收益理论说明不同体育的特殊性，由此说明体育组织在不同供给以及需求的条件下如何采取各类定价策略(例如，差别定价等)。

第四章，介绍经济学各种市场结构的特性。

例如，完全竞争市场、独占市场、寡占市场以及独占性竞争市场等特质，分析不同体育产业的市场结构。

第五章，作者将体育产业所处的组织环境划分为政府主导的体育产业、社区主导的体育以及私人企业主导的体育，凭借其主导组织不同特质，分析不同体育产业组织的经济特性。

第六章，可作为第七章的前导观念，旨在说明体育产业在国内生产总值中的地位。

作者通过体育产业估计方式和统计数据来说明本产业在国内生产总值中的价值，并突显出体育产业对国民经济的贡献程度。

第七章，经过第六章的说明，作者撰写本章的目的旨在利用投入产出经济学的观点，使读者进一步了解体育产业对其他产业的影响及带动程度。

第八章，旨在说明职业体育中职业运动员的价值，通过薪资理论，作者进一步探讨职业运动员所面临的劳资冲突及竞争方式。

第九章，是以政治经济学的观点探讨体育产业所面临的法令规范等议题，包括政府法令、公司法令、职业运动联盟法令以及业者自我规范的方式。

除此之外，作者还设计出一个体育产业规范模式，用来说明业者、政府以及消费者三方面如何相互制衡。

第十章，说明体育产业的特性在于既竞争又独占(例如，职业运动联盟)。

因此，美国的反托拉斯法将职业运动、大学运动等产业排除在不可独占的产业外。

然而，并非意味着这些产业就能以此为保护伞而为所欲为。

本章旨在说明政府部门如何针对这些产业加以规范的实际做法。

第十一章，指出体育产业有世界化的趋势，例如，奥运会、各种世界杯赛，甚至许多著名的职业运动(例如，NBA、职业足球等)都有国际化的趋势。

由于竞争激烈，使得运动员或体育产业组织若要在国际体坛扬名或海外市场获得收益，必须投入更多的成本。

针对这一现象，作者利用国际经济学比较利益法则等观点，探讨如何使各类体育产业组织的经营者权衡自身优势及劣势，利用比较利益的观点发展出于自身最有利益的体育产业，以最少的成本加以投资推动，由此获得最大利益。

第十二章，作者权衡21世纪人口特征、科技创新、全球化等变化，分析未来体育产业发展的趋势，由此说明什么是未来的体育领导产业，并作为本书的结语。

## <<体育经济学>>

### 作者简介

李明博士(Dr-Ming Li)，李明博士现为俄亥俄大学体育管理系教授，系主任。

他曾在南佐治亚大学休闲与运动管理系担任副教授。

李明教授所授课程有体育管理、体育经济学、体育财务管理、设施及赛事管理、国际运动管理、体育组织管理、研究法以及休闲体育管理应用统计学。

李明在中国广州体育学院体育系获学士学位，中国杭州大学获硕士学位，美国堪萨斯大学获运动管理教育博士学位。

他曾任北美体育管理学会理事、全美体育学会下属体育管理委员会主任委员、国际体育健康休闲以及舞蹈协会下属的国际体育管理委员会主任、《体育管理学刊》以及《国际体育管理学刊》的编辑委员。

1996年，李明博士曾担任亚特兰大奥运使节一职。

目前李明教授已在美国《体育营销季刊》、《体育管理学刊》、《国际体育管理学刊》等著名刊物上发表20多篇论文；他也曾在美国以及国际相关研讨会上发表诸多演讲。

## 书籍目录

第一章 北美体育产业概论 引言 产业定义 北美体育产业 体育生产部门 体育支持部门 摘要 问题与讨论  
第二章 体育组织的经济动机 经济学分析基础 厂商(firm)理论 经济利润与企业利润之比较 厂商理论的范围 厂商理论的局限性 不同的厂商动机模式 持续使用利润最大化模式的理由 体育的特殊性：胜场最大化模式 非营利组织的目标 摘要 问题与讨论  
第三章 需求、定价与收益 引言 需求 供给 差别定价 需求及供给的预测 摘要 问题与讨论  
第四章 体育产业的市场结构 引言 完全竞争市场 独占市场 独买市场 寡占市场 独占性竞争市场 摘要 问题与讨论  
第五章 体育产业的分布状况 引言 政府主导的体育产业 社区主导的体育 私人企业主导的体育 摘要 问题与讨论  
第六章 体育产业——经济体系内的重要核心 引言 定义体育产业的规模 国内生产总值(GDP)的测量：支出法 国内生产总值的测量：收入因素 国内体育产品总值的估算， 体育产业的就业市场 摘要 问题与讨论  
第七章 体育的经济影响 引言 经济影响理论基础 体育经济影响的评估 摘要 问题与讨论  
第八章 劳动力市场议题 引言 .....  
第九章 体育法规体系  
第十章 体育产业中的竞争与反托拉斯  
第十一章 国际性议题  
第十二章 未来体育产业的发展方向  
参考文献

## &lt;&lt;体育经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘未来体育产业的发展方向引言 如果有人30年前通过水晶球观察上世纪90年代后期的体育产业状况,那么将会使这个人对此种变化感到难以置信;如果有人今天通过水晶球来观察30年后的体育产业,那么将会如何呢?30年前,人们对未来的预测与真实结果不符,30年后如果我们再做此事,结果是否又如此呢?在前面的章节中已经示范了如何用经济学的观点来分析现有的体育产业,而在探索体育产业时,超越当前的环境,放眼未来也是相当重要的。

未来体育产业发展的经济观点 专业的体育经理人应该对未来感到关切,诸多商务公司都会设想未来20-30年的发展计划。

体育产业通常不会有此远见,对于许多体育组织而言,5年的发展构想代表其长期计划。

然而,那些开启他们企业或是想要确保他们现有事业生存的人需要了解现有趋势的本质、他们未来的意义,以及未来会如何影响体育组织的方式。

一般产业和体育产业的经理人,都更加关心时间层面的经济决策。

企业不只是一要思考有关短期的收入最大化,也该思考今天的决策如何会对未来的生存产生贡献。

例如,职业棒球或是网球产业为了要生存,它必须要持续地吸引球迷,而那些球迷将从哪里来呢?以及如何能让棒球和网球发展出新时代的球迷?经济概念将不会变化。

在未来30年,经济学家分析体育产业还是会持续地谈论到市场结构、供给和需求,以及劳动力市场的投入。

然而,一些特定的议题还是可能发生极大的变化。

体育产业是大世界的缩影,所以世界的变化也会因此影响到运动。

许多产业试图看到这变化的水晶球,制造业、健康医疗、教育都是这些面临未来变化下最挣扎的产业。

加拿大保险协会的总裁马克·R·丹尼尔斯对于金融服务业的未来提出了几个趋势性的建议(Daniels, 1999): 1. 源于政府支出的减少与国库紧缩制度的全球结构变化; 2. 来自于国内与国际企业以及非传统部门的扩大竞争; 3. 急速的科技变化; 4. 人口统计量与市场的改变。

这些金融服务的趋势和体育产业要面临的问题可谓极为相似。

在本章中,我们将会先把人口变化当成讨论其他改变的基础;然后,我们也将思考有关体育的供应者、科技与竞争这三种对于体育组织与产业的重要领域。

变化是不可预测的警告,试着去描述我们的社会与体育产业在10年、20年、30年后的状态是困难的,并没有任何水晶球或任何方法可以让我们确知有什么事将会发生。

在接下来的讨论当中,我们将会作一个假设,就是我们社会的基本结构会维持一样的状态,我们并不预期社会的政治、经济或家庭结构有什么根本上的改变,设定这个假设,我们将可对体育产业的未来作某些预测。

人口统计量的改变 较缓慢的人口增长 人口的年龄层增长,会伴随着不同的需求模式 更多元化的人口,会伴随着不同的需求模式 家庭结构的变化,会有不同的需求及时间资源 较少政府主导的体育;更多社区基础及私人企业所提供的 体育的自律相对于政府的法规 竞争的激烈 利基行销 制造商的合并,通过购并 虽然在较低的费率下,专业薪资和特许定价的逐步增强 体育产业的爆炸性成长将趋缓 科技的进步,包含网络的延伸使用P119-220

## <<体育经济学>>

### 编辑推荐

本书各章节运用经济学观点，讨论有关体育产业的其他重要议题，如，年轻群体的体育运动、休闲运动、体育用品业以及其他运动产业特性。

因此，本书的重点不仅探讨现存于美国的热门体育产业，也将对其他国家的体育产业用经济学观点进行论述，还介绍一些值得探讨的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>