

<<开茶店>>

图书基本信息

书名：<<开茶店>>

13位ISBN编号：9787538141665

10位ISBN编号：7538141669

出版时间：2004-6-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：黄孟华

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开茶店>>

内容概要

市面上介绍茶店的书不胜枚举，但是以开设和经营的角度来写茶店者，可以说尚未见识；笔者观察台湾茶店生意十多年，发现这个市场的获利颇高，风险相对较小，可谓在不景气的冲击下，是受影响较低的行业。

隔行如隔山，很多人想一窥茶店开设的奥秘，总是不得其门而入；因此，笔者把自己4年的开茶店经验与采访台湾省内成功赚钱的案例相结合，将如何开茶店的概念和方法，经过分析整理，从记录台湾茶店风潮、认识茶叶，并详列台湾茶店5大类型，到茶店产品设计及最具参考价值的开店手册和经营秘诀，乃至剖析目前赚钱的店家，给开店者建议等扎实的内容，即使外行人也能循序渐进地吸收到难得的观念和操作手法。

值得一提的是，采访中的成功茶店大多经历茶饮市场的兴衰起落，有金钱也买不到的宝贵经验：有的店主开店之初曾经失败过，赔了几百万元台币买到教训；另外有的店主与笔者相交十几年，通过熟悉的交情，愿意将开茶店最核心的部分，包括财务管理、人员培训、成本控制与行销策略，毫不保留地公开。

本书将开茶店的创店Know How集结成册，让读者在不景气的时候，尚有一套市场法则可供参考；但是能否赚钱，就得看经营者所下的功夫深不深。诚如文中所强调，成功经营者并不是一开始就具备很充足的资金，他们大多凭借着独特的创意巧思，摒弃传统市场做法，摸索出一条成功之路。

事实上，台湾茶店风潮也只是在起步的阶段，现在加入还不算晚，从认识茶店，到实际行动开茶店，以至于发展成独树一帜的茶店，最终希望能将开茶店当做一门永续经营的事业；其中的关键在于：经营者一定要有创意，从传统的茶当中开发出新的风格、赋予新的价值，并将这套独创的手法行销全世界，让喝茶成为全世界共同语言——这应是开茶店最深层的动力所在。

推广茶饮文化融入生活，在21世纪是最流行的时尚，期待这本“开茶店”可以扮演推波助澜的角色。

感谢本书所有接受采访的茶店，更要感谢上旗出版发行人陈照旗，这位十多年前的长官再次提携，给我成长的机会，以及出版社所有参与本书编纂的相关人员协助完成，当然还有我的最佳拍档——资深摄影师萧学仁，因为这200多张照片，让这本书更增色不少。

<<开茶店>>

作者简介

黄孟华，南投集集人，目前定居中国台湾基隆，笃信“人生无处不写意”。政大新闻系毕业，曾任职纬来电视以、公共电视台、统领杂志社、钱杂志社等传播媒体。曾开设精品店、艺术品店、服饰店、复合式茶店，推展商圈组织不遗余力。现职为自由作家及社区规划师。

<<开茶店>>

书籍目录

第一章 茶店风潮第二章 理想中的茶店开茶店，难不难？

第三章 识茶篇喝茶好处多多认识你所喝的茶，不难！

茶的历史世界三大茗茶关于花草茶（HERBTEA）茶店不再只是茶店第四章 创意产品大搜秘各式茶类
冲泡技巧茶店最受欢迎的畅销饮品茶店创造业绩的人气茶餐搭配茶饮最佳人气茶点第五章 开店守则从
构想到开茶店七步骤最流行的五大类型茶店第一种流行类型——个性茶店第二种流行类型——休闲景
观茶店第三种流行类型——复合式茶店第四种流行类型——加盟式茶店第五种流行类型——超大主题
式茶店第六章 开赚钱茶店有秘诀七大必学制胜秘诀第七章 茶店取经第八章 附录

<<开茶店>>

编辑推荐

值得一提的是，采访中的成功茶店大多经历茶饮市场的兴衰起落，有金钱也买不到的宝贵经验：有的店主开店之初曾经失败过，赔了几百万元台币买到教训；另外有的店主与笔者相交十几年，通过熟悉的交情，愿意将开茶店最核心的部分，包括财务管理、人员培训、成本控制与营销策略，毫不保留地公开。

感谢《开茶店》所有接受采访的茶店，更要感谢上旗出版发行人陈照旗，这位十多年前的长官再次提携，给我成长的机会，以及出版社所有参与《开茶店》编纂的相关人员协助完成，当然还有我的最佳拍档，资深摄影师萧学仁，因为这200多张照片，让《开茶店》更增色不少。

<<开茶店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>