

<<服装色彩与应用>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩与应用>>

13位ISBN编号：9787538141269

10位ISBN编号：753814126X

出版时间：2006-9

出版时间：辽宁科技出版社

作者：王翀、李敏、巨德辉、乔杰

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装色彩与应用>>

内容概要

服装色彩，常被人们视作服装美的灵魂。因为在人们对服装的视觉感知及接受过程中，服装中的色彩信息传递最快，情感表达最深，视觉感受的冲击力最大，而且最具美感诱惑力。

《服装色彩与应用》重点介绍了服装色彩的应用知识，包括：服装色彩概述、色彩基础知识、服装色彩设计及服装色彩整体企划等。

<<服装色彩与应用>>

书籍目录

第一章 服装色彩概述一、服装色彩设计概念二、服装色彩的功能与特性(一)服装色彩的功能性(二)服装色彩的装饰性与象征性(三)服装色彩的民族性和区域性三、学习服装色彩的意义和方法思考题练习题第二章 色彩基础知识一、色彩的产生二、色彩的种类与属性(一)色彩的种类(二)色彩的属性三、色彩的混合(一)色光的混合(二)色料的混合(三)中性混合四、色彩的体系五、色调六、色彩的错觉(一)色彩的冷暖感觉(二)色彩的兴奋与沉静感觉(三)色彩的重量感觉(四)色彩的距离感觉(五)色彩的膨胀与收缩感觉(六)色彩的软硬感觉七、色彩的联想(一)具体联想与自然色彩(二)抽象联想与人文色彩(三)色彩的心像联想与意念色彩八、流行色思考题练习题第三章 服装色彩设计一、服装色彩设计的形式美原理(一)色彩的秩序(二)色彩的比例(三)色彩的均衡(四)色彩的节奏(五)色彩的强调(六)色彩的呼应二、服装色彩设计的配色形式(一)色相配色(二)明度配色(三)纯度配色三、影响服装色彩设计的因素(一)人(二)材质(三)服饰配件(四)环境四、常用色彩的意象与服装配色(一)常用单色意象与配色(二)色彩组合意象与配色第四章 服装色彩整体企划一、服装色彩企划流程(一)收集和分析信息(二)服装品牌色彩定位(三)品牌服装色彩的定位表达二、品牌服装产品设计色彩企划案的制作(一)品牌服装产品设计中色彩主题概念贴板(二)服装设计中色彩的应用比例思考题练习题主要参考文献

<<服装色彩与应用>>

编辑推荐

服装色彩，常被人们视作服装美的灵魂。

因为在人们对服装的视觉感知及接受过程中，服装中的色彩信息传递最快，情感表达最深，视觉感受的冲击力最大，而且最具美感诱惑力。

本书重点介绍了服装色彩的应用知识，主要包括：服装色彩概述、色彩基础知识、服装色彩设计及服装色彩整体企划等。

<<服装色彩与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>