

<<商业空间>>

图书基本信息

书名：<<商业空间>>

13位ISBN编号：9787538140064

10位ISBN编号：7538140069

出版时间：2003-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：韩国PLUS文化社 编

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间>>

内容概要

随着进入新世纪、加入WTO、开放政策的发展，沉睡的中国大地复苏了，新形式的发展对室内环境设计提出了新的要求。

在这种情形下，设计师与业主们对国外新的设计理念、思潮、流派和创作实践越来越感兴趣，并且迫切地渴求学习。

本套丛书以科学与艺术的双重标准精选出韩国优秀的室内设计师的代表作品，向读者展示了目前代表韩国最高室内设计水准的室内设计精品。

众所周知，目前韩国的室内设计水平明显高于我国，由于同处在东方文化的背景下，韩国设计师的作品具有很高的借鉴价值。

本丛书共分为6册，每册介绍了一个具体职能空间；住宅空间、餐饮空间、办公空间、商业空间、医疗空间、展览展示空间。

每个分册编写包括三个部分：各案例及相应信息数据的详实说明、设计师本人创作思想的评介、室内空间的分类介绍。

相信这套图书会成为国内室内设计领域的优秀范本，并促使我国室内设计实践水平发生一次质的飞跃。

书籍目录

韩国通信首都圈合并顾客中心蒙台梭利陈列室鸭口亭住宅S.F.C.商场总体设计S.A.C.O明星塔楼门厅天安LCD美容美发CGV明洞PEN(笔会)POOMDOOTA VITABug Bug张光孝时装店加利福尼亚健康ARTINUSBOTTICEILL时装店TTL地带MANA专营店空ESQUIR明洞店动童空地GIORDANO江南贵族商场一岛清潭店本社商场安More证券itbit商店我的演出——拍摄与被拍摄安养Benest高尔夫俱乐部Hee系列Giovio Armani仁川国际机场免税商场VITO郑清泉灵感

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>