

<<便利店经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<便利店经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787538139983

10位ISBN编号：7538139982

出版时间：2003-7

出版时间：辽宁科技出版社

作者：戴国庆 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<便利店经营管理实务>>

内容概要

本书共分十一章，编者从不同的角度和层面介绍了中国便利商店的经营概况、便利商店的运作要求、以及中外便利商店经营情况和数据的对比，有一定的参考价值和可作借鉴的依据。

<<便利店经营管理实务>>

书籍目录

第1章 便利店概况第一节 便利店的定义与业态分析第二节 中国便利店现状及投资分析第2章 便利店开店筹划第一节 开店筹划第二节 便利店选址与现场评估第三节 复合店开业相关实务第3章 便利店企业形象第一节 便利店实行企业形象CI意义与内容 第二节 便利店与企业形象CI实施第4章 便利店商品管理第一节 便利店商品分类与商品编码第二节 便利店经营的主要商品第三节 便利店商品组合与陈列第5章 便利店进货管理第一节 便利店商品采购第二节 便利店物流控制与商品配送第6章 便利店营销管理第一节 便利店市场策略第二节 便利店定价策略第三节 便利店促销策略第四节 便利店品牌策略第五节 便利店竞争策略第六节 以营销为核心观念第7章 便利店运营管理 第一节 组织体系与职责第二节 收银作业管理第三节 盘点作业管理第四节 服务作业管理第8章 便利店损耗管理第9章 便利店人力资源管理第10章 便利店财务管理第11章 便利店连锁经营管理

<<便利店经营管理实务>>

编辑推荐

本书共分十一章，编者从不同的角度和层面介绍了中国便利商店的经营概况、便利商店的运作要求、以及中外便利商店经营情况和数据的对比，有一定的参考价值和可作借鉴的依据。

<<便利店经营管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>