

<<Internet数据检索指南>>

图书基本信息

书名：<<Internet数据检索指南>>

13位ISBN编号：9787538139525

10位ISBN编号：7538139524

出版时间：2003-6-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：〔美〕P. 贝琳斯丁著

页数：221

字数：250000

译者：杨颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Internet数据检索指南>>

内容概要

本书覆盖的地理区域较为宽泛。

尽管读者可以查检世界范围的资源，但我还是把重点放在说英语的国家和地区，包括美国、加拿大、英国、爱尔兰、澳大利亚和新西兰等国家。

本书中没有囊括图书馆类型的数据库。

在《联机数据检索》一书中所介绍的检索方法仍然适用，尽管并不全部适用，但大多数资源都是相同的。

本书收录网站的标准是实用性、可用性和价格。

本书中给出的网站，大多数都是免费的。

我亲自查看了每一个网站。

对于不能提供数据或者价格昂贵的，抑或没有标出价格的网站，本书的确没有收录。

但也有例外。

收录的有些网站既可以采用登录/会员制，也可以采用非登录/会员制。

显而易见，如果读者是一名会员，则可以得到更多的信息。

但读者也不必一定是会员。

有些网站可免费和低价提供信息。

有一些网站则可以同时进行上述两种选择。

只面向会员的网站不在我的收录之列。

然而，如果恰巧遇到这种关上门的网站，切不可轻易放弃它。

<<Internet数据检索指南>>

作者简介

作者：(美国)贝琳斯丁 译者：杨颖

<<Internet数据检索指南>>

书籍目录

序致谢关于<http://www.berinsteinresearch.com>网站前言第一章 迅速开始 网上数据资源 检索技巧
第二章 统计学基础知识 数据的类型 数据的收集和计算方法 数据的阅读和评价 陷阱第三章
数据的来源 协会 公司 商业部和经济发展组织 经济学家、银行、证券交易委员会和经纪人 政
府各部门 国际性组织 独立的调查、民意测验、市场研究和数据编制组织 出版商和媒体, 包括网
站社区 非营利组织 大学 研究中心第四章 通用检索方法 制订有效的检索策略第五章 美国行
业资源 行业和一般商业数据的来源 行业数据的类型 通用资源 农业 能源、彩矿和金属业 广
告业 服装业 广播业 化学工业 建筑业 电子工业 娱乐业 财政服务业 饮食业 医疗保健业
信息技术与通讯业 加工业 出版业 零售业 空间和航空工业 交通运输业 旅行和旅游业 其
他第六章 美国之外的行业资源 澳大利亚 加拿大 新西兰 英国和北爱尔兰 爱尔兰 非洲 亚
洲和太平洋地区 东欧、俄罗斯和独联体国家 欧洲 西欧各国 拉丁美洲 中东 世界各地第七章
市场研究资源第八章 经济和财政数据第九章 公司信息第十章 人口普查和人口数据第十一章
特殊检索技巧第十二章 估算利用已知情况不能查到公司数据统计学名词解释出版者的话

<<Internet数据检索指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>