

<<酒水销售与管理>>

图书基本信息

书名：<<酒水销售与管理>>

13位ISBN编号：9787538138597

10位ISBN编号：7538138595

出版时间：2003-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：冯颖茹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒水销售与管理>>

内容概要

酒水是满足人们基本生活需要的产品。

酒与餐饮业关系密切。

饭店中各种不同风味的餐厅及餐饮企业经营饭菜与点心，接待各种规格的客人，承办各种酒席--高级宴会、冷餐会、结婚宴席、生日宴席、酒会、迎宾宴、小聚时，都离不开酒。

可以说，无酒不成礼，无酒不成宴，无酒不成欢，无酒不成敬意，已成为我国各民族的风俗。

酒水销售机构与客人的接触面广、量大，且又是直接接触，面对面服务时间长，从而给宾客留下的印象较深，并直接影响客人对整个饭店的评价。

为企业树立良好的社会形象，主要通过硬件和软件建设两个方面体现出来。

<<酒水销售与管理>>

书籍目录

第一章 酒水与餐饮业 第一节 酒水在餐饮销售中的重要意义 第二节 酒水销售机构的形式与组织结构设置 第二章 酒水采购管理 第一节 酒水采购管理概述 第二节 酒水采购的质量与种类管理 第三节 酒水采购供应商的选择 第四节 酒水采购数量管理 第五节 酒水采购价格管理 第三章 酒水验收管理 第一节 酒水验收管理 第二节 酒水验收管理的内容 第三节 酒水验收程序控制 第四章 酒水储存管理 第一节 酒水储存管理概述 第二节 酒水储存仓库的建立 第三节 酒水存货控制 第四节 酒水储存方法 第五节 防火防盗管理 第五章 酒水领发管理 第一节 酒水发放管理原则与程序 第二节 酒水库存控制 第六章 酒水生产管理 第一节 酒水生产概述 第二节 酒水生产计划管理 第三节 酒水生产的标准化管理 第四节 酒水生产质量管理 第五节 酒水生产损耗管理 第七章 酒水销售管理 第一节 酒水销售管理的内容 第二节 酒水销售决策.....

<<酒水销售与管理>>

编辑推荐

酒水是满足人们基本生活需要的产品。

酒与餐饮业关系密切。

饭店中各种不同风味的餐厅及餐饮企业经营饭菜与点心，接待各种规格的客人，承办各种酒席--高级宴会、冷餐会、结婚宴席、生日宴席、酒会、迎宾宴、小聚时，都离不开酒。

可以说，无酒不成礼，无酒不成宴，无酒不成欢，无酒不成敬意，已成为我国各民族的风俗。

酒水销售机构与客人的接触面广、量大，且又是直接接触，面对面服务时间长，从而给宾客留下的印象较深，并直接影响客人对整个饭店的评价。

为企业树立良好的社会形象，主要通过硬件和软件建设两个方面体现出来。

<<酒水销售与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>