

<<饭店职业经理人执业资格培训课程>>

图书基本信息

书名：<<饭店职业经理人执业资格培训课程>>

13位ISBN编号：9787538138115

10位ISBN编号：7538138110

出版时间：2003-1

出版时间：辽宁科技出版社

作者：吴旭云

页数：361

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店职业经理人执业资格培训课程>>

内容概要

本书共分十二章，内容包括饭店职业经理人；饭店管理概述；饭店组织管理；饭店营销管理；饭店服务质量管理等。

就饭店职业经理人执业资格进行了系统详细的阐述。

本书内容全面，资料翔实，观点科学合理，讲解深入浅出，极具知识性、科学性和可操作性，可供广大业内人士参考借鉴。

书籍目录

第1章 饭店职业经理人 第一节 职业经理人的主要职责 第二节 职业经理人应具备的职业能力 第三节 职业经理人应培养的基本素质第2章 饭店管理概述 第一节 饭店概述 第二节 饭店经营的特性 第三节 饭店管理思想的发展 第四节 饭店管理的基础理论第3章 饭店组织管理 第一节 组织管理概述 第二节 组织设计 第三节 组织制度 第四节 非正式组织与饭店第4章 饭店营销管理 第一节 市场营销的基本理论 第二节 新的饭店营销理论及其运用 第三节 营销信息管理 第四节 关系营销第5章 饭店服务质量管理 第一节 服务质量的含义和内容 第二节 影响服务质量的因素 第三节 现场服务质量管理 第四节 ISO9000在饭店的应用第6章 饭店财务管理 第一节 财务预测 第二节 内部控制管理 第三节 饭店财务分析第7章 饭店人力资源管理 第一节 员工的配备与储备 第二节 员工招聘 第三节 员工培训 第四节 员工的考核评估 第五节 饭店工资制度设计 第六节 员工流动的原因与控制第8章 饭店战略管理 第一节 战略管理概述 第二节 饭店发展战略 第三节 饭店竞争战略 第四节 饭店形象战略 第五节 饭店资本经营战略第9章 饭店环境管理第10章 饭店建设管理 第11章 饭店法律法规 第12章 饭店业的现状及趋势附录 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>