

<<餐馆卖场设计>>

图书基本信息

书名：<<餐馆卖场设计>>

13位ISBN编号：9787538136388

10位ISBN编号：753813638X

出版时间：2002-4-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：张世琪

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<餐馆卖场设计>>

### 内容概要

本书包括餐馆及餐馆卖场的概念；餐馆卖场设计的原则、内容与关联学科；餐馆卖场外部设计；餐馆卖场内部硬环境设计等内容。

## <<餐馆卖场设计>>

### 书籍目录

- 第1章 餐馆及餐馆卖场的概念
  - 第2章 餐馆卖场设计的原则、内容与关联学科
  - 第3章 餐馆卖场外部设计
  - 第4章 餐馆卖场内部硬环境设计
  - 第5章 餐馆卖场服务气氛设计
  - 第6章 餐馆卖场销售气氛设计
  - 第7章 各类餐馆卖场设计要点
  - 第8章 餐馆美食节卖场设计
  - 第9章 餐馆店庆与传统节庆卖场设计
- 后记

<<餐馆卖场设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>