

<<专卖店设计>>

图书基本信息

书名：<<专卖店设计>>

13位ISBN编号：9787538133271

10位ISBN编号：7538133275

出版时间：2001-01-01

出版时间：辽宁科技出版社

作者：黄小石编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<专卖店设计>>

### 内容概要

专卖店不能任由商品来唱独角戏，不仅要以高品质的商品去满足人们的购物需求，还要透过精确的商品设计来营造出富有形象与格调的购物环境，以吸引特定族群的顾客。

为增进社会各界对各类专卖店规划设计的了解，本书收集了台湾优秀设计师的40个作品，包括服饰、珠宝、书店、沙龙、婚妙、美容、玻璃工艺……等，内容兼容并蓄，丰富实用。

## <<专卖店设计>>

### 书籍目录

序

- 1 文艺复兴的装扮 设计/刘易鑫
- 2 温饰——另类时空感的展现 设计/杨世杰
- 3 诠释精致——ANDREW'S服装店 设计/陈冠华等
- 4 etc.NEW YORK汉中店 设计/赖柏成
- 5 WEATHERZONE 设计/赵东洲
- 6 服饰精品店 设计/吴文龙
- 7 生活化的服饰卖场 设计/陈士忠
- 8 从“企管诊断”出发 设计/王悟生
- 9 摩登与温馨 设计/史南桥

<<专卖店设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>