

<<现代酒店营销实务>>

图书基本信息

书名：<<现代酒店营销实务>>

13位ISBN编号：9787538129175

10位ISBN编号：7538129170

出版时间：2001-01-01

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：何建民

页数：489

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代酒店营销实务>>

内容概要

全书内容共分两大部分。

第一部分即上篇是现代酒店销售公关部的运行与管理方式，它为每一个酒店的营销人员在 对营销工作进行管理时提供了一个很实用可参照的操作模式；第二部分即下篇是现代酒店的营销原理与策略，它可以进一步帮助大家掌握现代国际酒店先进的营销管理方法的灵魂与案例，培育与训练新精神，使每一位酒店的经营管理人员能运用这些原理与策略去开创自己酒店营销工作的新局面。

<<现代酒店营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>