

<<企业营销预警管理>>

图书基本信息

书名：<<企业营销预警管理>>

13位ISBN编号：9787537521659

10位ISBN编号：7537521654

出版时间：1999-12

出版时间：河北科学技术出版社

作者：余廉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业营销预警管理>>

内容概要

企业营销预警管理，ISBN：9787537521659，作者：余廉等著

## <<企业营销预警管理>>

### 作者简介

#### 作者简介

余廉男，1959年生，武汉交通科技大学教授，交通部主管《交通企业管理》杂志主编，中国管理科学研究院湖北分院企业逆境研究室主任。享受国务院政府特殊津贴。

主持3项国家自然科学基金项目：“企业逆境管理 管理失误成因分析与企业滑坡对策研究”、“企业危机的预警原理与方法研究”和“交通灾害预警系统研究”。

首次提出企业逆境管理理论和创立企业预警管理体系。

已出版专著8部，发表中外文论文60余篇。

高风彦男，1965年生，管理学硕士，河北科技大学讲师。

出版有《工业企业生产管理》、《财务会计学》、《财务管理学》等著作。

李东久男，1965年生，管理学硕士，高级工程师。

中外合资华北制药华胜有限公司副总经理。

发表多篇有关企业营销管理方面的论文。

## <<企业营销预警管理>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 导论：预警管理的提出

##### 一、企业营销环境与市场营销

(一) 企业营销环境

(二) 市场营销

##### 二、市场营销管理

(一) 营销管理的任务和类型

(二) 营销管理的基本过程

#### 第二章 营销预警管理对象

##### 一、企业营销风险的结构

(一) 企业营销风险的特性

(二) 企业营销风险的类型

(三) 内因型风险分析

(四) 外因型风险分析

##### 二、企业营销管理预警的相关研究

(一) 市场营销理论

(二) 企业组织管理理论

(三) 风险管理理论

(四) 经济预警理论

(五) 危机管理理论

##### 三、企业营销管理预警的作用

(一) 企业营销管理预警的理论意义

(二) 企业营销管理预警的应用价值

#### 第三章 企业营销预警管理原理

##### 一、企业营销预警管理的基本原理

(一) 营销预警管理的对象选择

(二) 营销预警管理活动的内容

(三) 企业营销预警管理的阶段

(四) 营销预警管理的基本功能

(五) 企业营销预警管理系统的构建目标

(六) 企业营销预警管理系统的构建原则

##### 二、企业营销预警管理的活动模式

(一) 企业营销预警管理运作模式

(二) 企业营销预警管理系统的流程

(三) 建立企业营销管理预警评价指标的原则

(四) 预警信号系统的设计

##### 三、营销预警管理的方法

(一) 企业预警信息系统的方法

(二) 预测系统的方法

(三) 预警指标体系的方法

(四) 预警准则的方法

(五) 预控对策系统的方法

#### 第四章 企业内部管理的预警

##### 一、企业内部管理预警评价指标

(一) 企业内部管理预警指标体系的基本结构

## <<企业营销预警管理>>

- (二) 企业营销内部管理结构评价指标
- (三) 企业营销内部运行状态评价指标
- (四) 营销行为人评价指标

### 二、企业内部的预警方法

- (一) 预警警戒线的确定
- (二) 预警评价指标的值域分析

## 第五章 企业外部环境预警

### 一、企业外部环境的预警指标

- (一) 企业外部环境预警指标体系的基本结构
- (二) 营销自然环境评价指标
- (三) 企业竞争状态评价指标
- (四) 顾客风险评价指标
- (五) 供应风险评价指标
- (六) 第三方风险评价指标

### 二、企业外部环境的预警方法

- (一) 企业营销自然环境的预警方法
- (二) 竞争状态的预警方法
- (三) 顾客风险的预警方法
- (四) 供应风险的预警方法
- (五) 第三方风险的预警方法

## 第六章 营销预警管理对策

### 一、企业内部管理的预警对策

- (一) 内部管理结构的预警对策
- (二) 营销内部运行状态的预警对策
- (三) 营销行为人的预警对策

### 二、企业外部环境的预警对策

- (一) 外部环境预警对策的基本依据
- (二) 单因素风险预警管理对策
- (三) 整体营销环境预警管理战略
- (四) 我国企业的营销战略

## 附录

- 一、《企业营销管理抽样调查问卷(9811A)》统计结果
- 二、《企业营销风险预警管理抽样调查问卷(9811B)》分析报告
- 三、《企业营销管理调查问卷(9811B)》样本

## 参考文献

## 后记

<<企业营销预警管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>