

<<体育赞助攻略>>

图书基本信息

书名：<<体育赞助攻略>>

13位ISBN编号：9787537508179

10位ISBN编号：7537508178

出版时间：2007-6

出版时间：河北科学技术

作者：俞诚士

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育赞助攻略>>

内容概要

郑重推荐国际范围首本体育预测专著。

“预测立，不预则废”。

现代体育科学的发展要求体育工作者运用科学预测这一武器，不断探索未来体育发展的新情况，新问题，新特点，新趋势，从而在各项体育实践工作中提高科学的预见性，克服盲目性。

本书主要内容分三大部分：第一部分是回顾和介绍了预测学与体育预测的发展状况。

第二部分系统介绍了体育预测的基本理论和基础工作。

第三部分阐述了常用的体育预测方法，并对某些方法结合实例如何运用进行了介绍。

本书作为国际范围首本体育预测的入门介绍书，既可为广大体育科学研究者参考使用，亦可作为体育院校本科生、研究生的课内外阅读教材以及各类体育工作者自学参考书。

<<体育赞助攻略>>

作者简介

俞庄士，瑞典籍华人学者。
早年求学于上海体院。
研究生毕业后留校任教。
1990年赴瑞典合作研究，后定居瑞典。
2002年开始回祖国服务，曾应聘数所体系院校教授。

作者系中国国家教委霍英东教育基金会高校青年教师奖体育学（研究类）。
首位金质奖章获得者。
并获得当年国家主席接见之殊荣。
曾获中国国家体育科技进步奖。
上海体院科研突出贡献奖等各级体育科研成果奖15项。
及入选《世界优秀专家名典》。
先后应国际上十余所体育院校之邀进行学术交流和讲学。
此外，独自发表学术论文和文章近百篇，出版专著和文集数部。
其中独自撰写的《体育预测学导论》系国际上首本关于体育预测理论和方法的专著。

<<体育赞助攻略>>

书籍目录

序前言上篇 体育赞助的基本理论知识 第一章 体育赞助的起源与发展 一、体育赞助的起源
二、体育赞助的发展 第二章 赞助与体育赞助的定义 一、赞助的定义 二、体育赞助的定义
第三章 体育赞助的前提条件及优缺点 一、体育赞助是具有一种现代市场交易方法 二、
体育赞助的前提条件 三、体育赞助的优缺点分析 第四章 体育赞助的种类 第五章 体育赞助
的内在结构 一、展示部分 二、关系部分 三、沟通部分 第六章 体育赞助与新闻媒体
一、各类媒体在体育赞助中的作用 二、各类媒体的特性及在体育赞助各部分中的效力 第七章
体育赞助发展的国际化趋势 下篇 企业实施体育赞助的理念与实务操作 第一章 企业实施体育
赞助的背景与动机 一、企业实施体育赞助的背景 二、企业实施体育赞助的动机 第二章
企业实施体育赞助的效益 一、美化企业形象、凸显企业实力 二、提高品牌的价值和知名度
三、展示新产品和新技术 四、有针对性与目标顾客沟通和创建关系 五、在一定的时间地
点垄断市场、促进销售 六、避免商业化味太浓 七、绕过某些沟通障碍 八、经济实惠效益
高 九、使产品与众不同,独树一帜 十、激励和增强本企业职工的士气和荣誉感 第三章 体
育赞助项目的选择与审定 第四章 体育赞助的基本工作流程 第五章 企业实施体育赞助过程中的
市场调研 第六章 企业体育赞助效果的评估 第七章 瑞典Telia体育赞助实例分析附录参考文献

<<体育赞助攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>