

<<影视语言>>

图书基本信息

书名：<<影视语言>>

13位ISBN编号：9787536817203

10位ISBN编号：7536817207

出版时间：2003-8

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：鲁涛

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视语言>>

### 内容概要

《影视语言》尝试从影视语言的角度展开讨论，以期让读者了解电影、电视这两种独特的艺术媒体，在造型、叙事和表意上蕴涵的各种手段和可能，继而为影视的鉴赏和从事影视创作及与影视相关的其他艺术样式的创作打下一个浅浅的基础。

全书共分五章：第一章“影视语言的媒材”；第二章“影视语言的分类”；第三章“影视语言的结构”；第四章“影视语言的美学”；第五章“影视语言的接受”。

全书力图简洁、平易、准确，去除似是而非的表达，尽量将每句话落在实处；尽量去除那些空洞、抽象的理论术语，形而下，提供一个进入影视的路径而不是干涩的结论。

## <<影视语言>>

### 书籍目录

导言：影视作为语言第一章 影视语言的媒材媒材概念的辩证1 媒体的前身概念及其本义2 媒体概念的产生3 媒材影视媒体发展的宏观叙述1 电影初始不是艺术2 影视是科技的产物3 影视语言的媒体局限4 媒体语言的生物规律影视媒体的媒材区别与语言分野1 电影、电视的相通之处2 电影、电视的媒材区别3 电影、电视的语言分野第二章 影视语言的分类画面 1 画面的构成元素2 摄影：画面的形成声音1 声音的表现功能2 声音与画面的关系3 声音的种类第三章 影视语言的结构蒙太奇1 蒙太奇的产生和发展2 蒙太奇的视觉原理3 蒙太奇的功能4 蒙太奇的种类剪辑1 概念2 影像剪辑的过程3 剪辑的原则4 剪辑的外在形式第四章 影视语言的美学逼真与假定分解与组合叙事与表意1 叙事2 表意第五章 影视语言的接受接受方式实例分析1 语言专题分析2 个案综合分析附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>