

<<设计基础之创意图形>>

图书基本信息

书名：<<设计基础之创意图形>>

13位ISBN编号：9787536816916

10位ISBN编号：753681691X

出版时间：2003-8

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：汤雅丽

页数：135

字数：30000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计基础之创意图形>>

内容概要

全书分为起步、漫步、跑步、进步4个阶段，第一阶段讲述了图形的起源、概念、特征、含义、创意图形的目的、意义及应用；第二阶段讲述了创意思维的思考；创造性思维的过程、方法、表达及创意图形的思维特征、模式；第三阶段讲述了异构图形、同构图形、重构图形、解构图形、模纺图形、寓意图形及创意图形的构形转换；第四阶段精选大量精品案例做详细点评。本书图文并茂，是一本非常实用的图形创意的参考书。

<<设计基础之创意图形>>

书籍目录

第四阶 进步 案例 1.创意图形精彩案例解析 2.条形码创意图形欣赏第三阶 跑步 技巧 1.异构图形的组织 2.同构图形的组织 3.重构图形的组织 4.解构图形的组织 5.模仿图形的组织 6.寓意图形的组织 7.创意图形的构形转换第二阶 漫步 概论 1.对创意思维的思考 2.创造性思维-创意图形的根本 3.创造性思维的过程 4.创造性思维的方法 5.激发创造性思维的条件 6.创造性思维的表达 7.创意图形的思维特征 8.创意图形的思维模式第一阶 起步 导言 关于图形 1.图形的起源 2.图形概念的由来 3.图形语言的特征 4.图形的传播特征 5.图形的含义 关于创意 1.创意的含义 2.创意与创造 3.创意与创新 4.创意、想象、联想 5.创意的方法 创意图形的概述 1.何谓创意图形 2.创意图形的目的 3.创意图形的意义 4.创意图形作品应具备的条件 5.创意图形的应用

<<设计基础之创意图形>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>