

<<广告设计之立体造型POP>>

图书基本信息

书名：<<广告设计之立体造型POP>>

13位ISBN编号：9787536816084

10位ISBN编号：7536816081

出版时间：2003-1

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：陈青

页数：133

字数：15000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计之立体造型POP>>

内容概要

设计是时髦的词，设计是流行的事。

什么都可以拿来设计一番，什么都必须设计一番。

因此、就有了那么多的设计要做，也就有了那么多要做设计的人，所以得有更多的学习设计的人去前赴后继。

都说，现在是e时代。

我说，它首先得是d时代，没有d，e得了吗?科技是生产力，设计也是生产力！

<<广告设计之立体造型POP>>

书籍目录

一.起步 1. 解读POP1 2.POP小史 3. POP与P05辨析二.漫步 1.POP的魅力] 2.丰富的POP种类 吊旗POP / b, 柜台POP / c, 展架POP / d, 壁面POP / e, 包装POP / f, 旗帜POP / g, 招牌POP / h, 霓虹灯POP / i, 灯箱POP / j, 橱窗POP / k, 动态POP / l, 装饰POP / m, 门贴POP / n, 窗贴POP / o. 指木POP / p, 杏示POP / q, 价格POP / r, 其他POP 3. POP的广告主 4. POP的使用期 5. POP的发布缘由 6. POP的功能 7. POP的制作手段 8. 对POP的客观认知三.跑步 1. POP的创作程序 2. POP的策划 <a.明示目标 / b. 背景调查 / c. 确认定位 / d. 广告主题 / e. 预算费用 / 7. 效果测定 3. POP的设计 <a.设计原则 / b. 设计思路 / c设计路径 / d. 设计技巧 4. POP的材料加工 5. POP的安装发布四.进步 1. POP精彩案例解析

<<广告设计之立体造型POP>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>