

<<商业绘画>>

图书基本信息

书名：<<商业绘画>>

13位ISBN编号：9787536812635

10位ISBN编号：7536812639

出版时间：2000-4

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：苏中秋

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国是世界上最早使用插图的国家之一，中国四大发明之一的印刷术使插图有了更广泛的应用。尽管在历史上中国人很早就把插图用于商业活动，但现代意义上的商业绘画在国内只是近年才予以关注，而纳入设计教育的则更是甚微。

国内已有的插图课大部分仍是绘画教育的延伸，或把连环画的传统直接引入插图教学。

而对于正逐步走向国际化的我国平面设计来说，商业绘画几乎是一片空白。

本书就是为弥补这一缺陷所作的一种努力。

全书分四个单元，第一单元概述了插图和商业绘画的基本概念、表现形式及分类，同时也从历史的角度来廓清一些基本问题。

第二单元讲述了插图和商业绘画中普遍采用的构思方法，我们期望这些方法只是启发学生思维的一个门径。

教学的着重点应立足于培养学生解决问题的能力，开拓其个性及创造力。

切不可将一些方法公式化，认定成为一种“标准”。

第三单元讲解了插图和商业绘画创作中常用的若干表现技法。

在实际应用中这些技法具有很大的发展潜力，应鼓励学生在掌握这些技法的同时，多加实践，大胆探索。

在这之后我们列出部分课题，供教师与学生参考。

第四单元介绍了9位著名的插图画家，他们都在国际平面设计界有着重大影响，从中我们能看到插图与商业绘画在平面设计领域的重要地位和最新发展。

本书篇末附有彩色图版。

这部分图例与书中的有关章节密切关连，可供参考。

最后，谨向对本书的编撰给予巨大帮助的人士表示衷心的感谢，张熹先生为本书提供了大量素材，书中也融会了他本人的教学经验。

李广辉同学完成了文字与版式设计等大量的技术性工作，许多学生参与了作品的复制与制作……。

在此一并表示谢意。

<<商业绘画>>

内容概要

《商业绘画》分四个单元，第一单元概述了插图和商业绘画的基本概念、表现形式及分类，同时也从历史的角度来廓清一些基本问题。

第二单元讲述了插图和商业绘画中普遍采用的构思方法，我们期望这些方法只是启发学生思维的一个门径。

教学的着重点应立足于培养学生解决问题的能力，开拓其个性及创造力。

切不可将一些方法公式化，认定成为一种“标准”。

第三单元讲解了插图和商业绘画创作中常用的若干表现技法。

在实际应用中这些技法具有很大的发展潜力，应鼓励学生在掌握这些技法的同时，多加实践，大胆探索。

在这之后我们列出部分课题，供教师与学生参考。

第四单元介绍了9位著名的插图画家，他们都在国际平面设计界有着重大影响，从中我们能看到插图与商业绘画在平面设计领域的重要地位和最新发展。

《商业绘画》篇末附有彩图版。

这门部分图例书书的有关章节密切关连，可供参考。

<<商业绘画>>

书籍目录

1 概论1.1 传播信息的图像1.2 应用范围1.3 图像与设计1.4 表现手段与形式1.5 从洞穴壁画到数字图像2 创作方法与构思2.1 创作方法2.2 商业绘画的构思2.1.1 空间2.2.2 质感2.3.3 大小2.4.4 视角2.5.5 视觉丑闻2.6.6 滤镜2.7.7 视觉通道3 媒介与技法3.1 表现技法3.2 点画3.3 线画3.4 彩色铅笔3.5 色粉笔3.6 平涂3.7 刮刻3.8 刮蜡3.9 拓印3.10 脱胶3.11 转印3.12 拼贴3.13 版画训练课题4 名家与名作5 附图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>