

<<标志图形>>

图书基本信息

书名：<<标志图形>>

13位ISBN编号：9787536809369

10位ISBN编号：7536809360

出版时间：2002-7

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：邱承德

页数：194

字数：65000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志图形>>

内容概要

标志图形与企业形象识别（CI）是平面设计各专业的参考用书，对商业美术、书籍艺术、展示艺术、环境艺术及工业设计专业的学生也是必修之课程。

本书共分七章内容包括：标志图形历史沿革、意义、特性、形式；标志图形设计构思、设计中的问题；企业形象统一识别的基础与运用。

从设计理论上阐述，深入浅出。

除文字部分外，还附有标志图形制作实例，世界各国优秀标志参考资料，以及CI彩色图片，是初学标志、CI设计者一本自学成才的教科书，也是平面设计工作者的一本形象资料集，是适用于工艺美术专业本、专科学生的基础教材。

该书系列丛书的一本，由中央工艺美术学院资深教师编撰。

<<标志图形>>

作者简介

邱承德 男,1931年6月生,浙江省定海市人。

?中央工艺美术学院教授。

北京欧美同学会会员,中国美术家协会会员,中国工艺美术家学会会员,中国版画家协会会员等。

近四十年来创作过漫画、版画、书籍装帧设计,由报刊及出版社刊用,1994年在法国巴黎艺术城举行画展,招帖画《祥林

<<标志图形>>

书籍目录

第一章 标志图形的历史沿革第二章 标志意义和类别 第一节 商标的一般分类 第二节 商标按性质分类
第三节 商品在市场上有竞争力主要有三个因素 第四节 商标标志设计的基本要求 第五节 构思时考虑
四点第三章 标志图形与符号学的关系 第一节 表音符号 第二节 表形符号 第三节 图形第四章 标志图形的
构思技巧 第一节 标志命名与表现 第二节 意在笔先在立意 第三节 设计的技巧第五章 标志图形的形
式 第一节 节奏 第二节 对比 第三节 对称 第四节 均衡 第五节 渐变 第六节 正负反转 第七节 光效应艺
术第六章 标志图形设计中的问题与绘制 第一节 标志设计初步 第二节 幌子、立体标志、吉祥物 第三
节 标志绘制的几何形画法第七章 CI系统——现代企业形象设计 第一节 CIS的定义 第二节 CIS的三个
组成部分 第三节 推行CIC战略分三个阶段 第四节 ICS的心灵——企业的名称、产品的名称 第五节 VI
设计中的标准色 第六节 企业识别标志与产品商标的分与合 第七节 VI系统中异中求同 第八节 VI系统
中标准制图法 第九节 VI的实用部分 第十节 企业导入CIS的三步四阶段编者的话

<<标志图形>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>