

<<视觉传达基础>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达基础>>

13位ISBN编号：9787536807877

10位ISBN编号：7536807872

出版时间：1996-2

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：辛华泉 编

页数：78

字数：65000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达基础>>

内容概要

本书将“情报理论”用于艺术的形态构成，并从“视觉”和“交流”这两个方面进行解析。它不是字体设计、标志设计、包装设计、广告设计、展示设计及CI设计的简单综合，而是一种新的现代美学观。

全书理论联系实际、图文并茂，即传授视觉传达的基本知识，又强调提高视觉能力（意义的发展和创造、交流、理解）。

<<视觉传达基础>>

作者简介

辛华泉，1936年生于河北省徐水县。
毕业于哈尔滨军事工程学院空军工程系、中央工艺美术学院建筑装饰美术系。
现任中央工艺美术学院基础部教授、院学术委员会委员、中国美术家协会会员、中华全国美学会技术美学分会理事、全国高等院校工业设计学会理事。

主要著作

<<视觉传达基础>>

书籍目录

第一章 视觉传达论 第一节 视觉传达的意义 一 传达 二 视觉传达 第二节 视觉与造
形 一 视学系统 二 形的识别与辨认 三 传达中的视觉 四 代用语言第二章 视觉
传达的基础练习 第一节 数量的视觉化 一 将数量置换成长度 二 将数量置换成面积
三 将数量置换成体积 四 将数量置换成色彩 第二节 单位意义、关系的视觉化 一 绘画
文字(一) 二 绘画文字(二) 三 表现顺序 四 表现道路 第三节 色彩和感觉
一 表现远近感 二 表现温度感 三 表现轻重感、动静感 四 表现味觉 第四节 各种
感觉情报的视觉化 一 触觉情报 二 嗅觉情报 三 味觉情报——制作味觉信号 四
肌肉觉情报 五 听觉情报——声音和视觉表示 六 时间感觉情报——与距离感觉对照
的话 编译参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>