

<<美学传播学>>

图书基本信息

书名：<<美学传播学>>

13位ISBN编号：9787536722279

10位ISBN编号：7536722273

出版时间：2001-7

出版时间：云南民族出版社

作者：森茂芳

页数：388

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美学传播学>>

### 内容概要

“美学传播学”是传播学中的一个新课题，旨在研究人类传播中的“美”的构成。其将信息结构与传播修辞作为研究的重点，提出了信息体裁化、信息传媒化等一系列新颖的论点，尤其是对民俗传播、年节传播、仪式传播、历史传播、故事传播、诗传播、文学传播、文学批评传播等的研究，言前人所未言，很富创新意义。

## &lt;&lt;美学传播学&gt;&gt;

## 书籍目录

序言美学传播学导论 导语 第一章 当代传播学理论的“死症”情结及其症结所在 一、传播学是人类的一种“文化行为哲学” 二、“死胡同”、“十字路口”、“密云不雨”的传播学 三、希望在东方 四、传播学应立论在人类有史以来的全部“人的传通” 文化上 第二章传播模式的“体式—体裁”化 一、“模式”本义 二、“体式—体裁”是信息的存在形式 三、“信息寻求模式”：传媒、传式、“体式—体裁” 四、模、式、体：“皆法也” 五、“体式—体裁”是始基模式下的基型 六、“体式—体裁”是一种社会契约与期待 第三章“样式—作品”一个“美而传”的模式 一、传播运动中信息的存在方式是“传播作品” 二、“美而传”——中国古典的美学传播学思想 第四章中国古代的宇宙生命信息传播观 一、三分世界的神话宇宙模式观 二、“人者，天地之心”的“天人相通”的古典传播元语言 三、以梯登天，以乐通天，以巫降神，以王参通的传播构想 四、“正家而天下定”的“人域”世界的传播意识 五、“协和万国”的传播工程 六、“政通人和”的古国理想中的传学观念 七、“遂古之初，谁传道之”的追问 八、“传”、“播”、“传播”的文字学检索 第五章“道”的传播学思想 一、“道”的释义 二、“域中四大”第一 三、“道之在天下，犹川谷之于江海” 四、“道”的信息性特征 五、“艺即是道，道即是艺” 第六章“仪式”传播的美学结构 一、“仪式”传播是人类社会传播的一大重要形式 1. 当代传播学给出的命题 2. 中国“三礼”的历史创造 3. “仪”是“知”与“由”两难选择的结果 4. “仪”的多彩世界 二、“仪式”传播的文化动力 1. “示”传的“不言而信”性 2. “仪”与“法” 3. “言必立仪”…… 第七章 民俗，人类的第一“大众传播”媒体 第八章 中国诗学的美学传播思想 第九章 民族年节的传播学意义 第十章 历史传播的美术构成 第十一章 故事化传播是一大“普遍的人类活动” 第十二章 传播修辞的机理与传播修辞学的建立美学传播学专论后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>