

<<短片拍摄101>>

图书基本信息

书名：<<短片拍摄101>>

13位ISBN编号：9787536685123

10位ISBN编号：7536685122

出版时间：2007-3

出版时间：重庆出版社

作者：弗雷德里克·利维

页数：217

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<短片拍摄101>>

### 前言

作为一名电影主管，最近几年我一直对很多影片制作者依托低成本的短片是怎样获得导演长片的机会感到好奇。

立体影片公司2002年宣布他们正给爱德拉多·罗德里格兹一笔三部片子的业务，因为他们喜欢他拍摄的学生题材影片，这件事情激发我的不仅仅是好奇心了。

这些特殊的影片和制作者到底特殊在什么地方，才能使他们在长片领域得到如此宝贵的机会？对于这个问题，我决心要探个究竟。

我做的第一件事情就是一系列的短片。

现在看短片要比以前容易多了。

通过互联网、电影节或者是各种有线电视频道(如独立电影制片公司，圣丹斯电影节，HBo等)，我对所有材料都做过分析。

我发现随机传送到互联网的短片和有线频道传送出去片子质量上存在着差异。

经过筛选多部影片制作公司制作的片子之后，我最终明白了如何制作短片能够开创电影制作事业。

我开始阅读有关电影制作的书籍，很多书对影片制作技能讲得头头是道，但是还没有一本书真正探索如何利用短片吸引好莱坞的注意。

我感到吃惊的是，很多作品鼓励新手制作一部低成本的长片而不是制作一部非常实际且极具表现力的短片。

我觉得有必要从业内人士的视角来写一本书，他们的终极目标，是制作一部短片来揽下一笔业务，借以开拓自己的事业。

本书不是一本关于传授影片制作技巧的书。

虽然其中一些章节也隐隐谈及很多拍摄诀窍，但它绝不是一本实用性的电影制作技能指南。

相反，对于那些已经熟悉基本制片原理的人而言，本书仅限于短片制作。

本书适合于任何想在制片领域大干一番的人。

本人认为，你有两种选择：你可以继续在真空中创作移动的影像，希望你能够发现一些打动好莱坞职业人士心弦的东西，或者你可以制订周详的计划制作一部短片，主要目的在于使这部作品成为获取职业机会的“名片”。

我将把自己的诸多经验写入本书。

我曾参与很多主要动作片的制作，包括《泰坦尼克》、《驯鹿游戏》、《替天行道》(或《上帝之手》)等。

我目前在Management 101公司就职，主要任务是负责引导已经成名的和很有前途的制片者。

我已经撰写了几部关于电影的著作，感受到读者迫切地想知道如何才能开创制片事业。

本书也采纳了以短片起家的诸多好莱坞业内人士的建议，包括《人面兽心》的导演卢克·格林菲尔德和《小鸡，快跑》的导演彼得·洛德等。

他们并非一次尝试就成功，而是在完成为他们确立职业生涯的一部短片之后才功成名就的。

读完此书，我希望你有所领悟，将这些方法用于短片制作。

如果这样做了，我相信你在职业舞台上成功的机会会有所增加。

书中所讨论的大多数短片都能在网上查找到。

其中部分片子已经或即将制作成VHs和DVD便于购买。

试着看一看这些片子，你肯定受益匪浅。

当然，并不是非要熟悉这些片子，你才能理解本书。

如果偶尔遇到不熟悉的术语，只要查查书末的词汇表就行了。

最后，本书所有的最新版本均可在我们的网址www.fredericklevy.com上查阅，这也算是对本书的补充吧。

本人希望你在阅读本书过程中的领悟，能帮助你打造一份成功的制片事业。

愿你能享书中之乐。



## <<短片拍摄101>>

### 内容概要

创摄一部能充分体现自己才情的短片，以引起业界的重视，开始职业生涯。

本书是一部权威性的专业手册，作者以多年影视制作经验所积累的专家之见，详细讲解短片创意和摄制过程中的每一步骤，并讲述了如何用最低的费用进行拍摄，以及获得成功的不二法门。

## <<短片拍摄101>>

### 作者简介

弗雷德里克·利维是“Management 101”公司的创建人，他在这个公司中对职业演员、编剧和导演进行专业指导。

是一个积极的电影制作人，曾经担任由马修·麦克参演的电影《脆弱》的副制片人。

他还参与了其他多部电影的摄制工作，其中包括《驯鹿游戏》、《错误先生》。

他还在美国

## &lt;&lt;短片拍摄101&gt;&gt;

## 书籍目录

致谢简介第一章 起步：为何要制作一部短片？

短片是什么？

如何才能制作一部杰出的短片？

制作一部短片 名片 起步 支持上电影学院的个例 录取通知书 本书的目的第二章 理念：讲述一个非同寻常的故事 《卢翁情史》 影片格式 电影类型 附：生活模仿剧 何为最棒的创意 源自生活的构思 改编自其他素材的构思 引起共鸣的构思 附：《雌雄争霸战》精心的构思让你受雇 附：《局内人》 另类构思：相似的故事，意外的结尾 得到帮助，利于构思 优秀的故事

附：《女儿》第三章 预算：如何开支 制片打折 从零到5万美元 恳请与物物交换 建立信誉 展示你的激情 建立与保持联系 选择在什么地方花钱 选择哪些地方不花钱 别忘了后期制作 透露资金 短片预算揭秘 附：QualityFilmed娱乐电影第四章 设备：你所需要的工具 真正的影片是如何拍摄的 设备精良 视频格式 电影与录像比较 低廉的价格 用得最少的设备 移动摄影车

灯光 音响效果 剪接 妥协第五章 摄制组：助你实现创作的一群人 从开拍到杀青 个人力量 朋友相助 附：《恰到好处的引诱》剧本 想想导演之外的职位 喜欢摄制组的理由 领导者与指挥者

高薪聘请优秀人员 不同的职责，共同的目标 富有创造性的摄制组第六章 演出人员：寻找演员，把剧本变为现实 成名之前 如果可以，就选我 明星 寻找演员 与影视演员协会的演员共事 低薪出演 幸运排练 预备演员 明星是天生的 怎样在天之内说服他第七章 开拍！

：布景在摄像机的转动下栩栩如生 拍摄着并快乐着 根据资费制定日程 为拍外景而周旋到底 解剖每一个场景 对细节精益求精 制作摄制日程表 附：《内幕》拍摄日程表 长片短片的共同之处 附：详细拍摄日程表第八章 后期制作，停机的后续工作 后期制作 编辑 视觉效果 声音

音乐 转换 拾音 切记，为后期制作制订计划第九章 进入市场，尽快在你附近的影院 假如最初没有成功 市场推广 良好的口碑 时刻准备抓住机遇 关键认识 奥斯卡提名者 下章介绍第十章 影片发行，找对观众 发行作品 发行准备 自行发行 互联网 “爱电影”网站 安眠电影网 电影元素网 电影节 其他市场 收益 《卢翁情史》第十一章 达成协议，辛勤付出的回报 共同之处

谨慎前行 爱德华多·罗德里格兹《女儿》 成就：与帝门电影公司合作三部电影 迈克·米切尔《兽群》 成就：成功的电影导演 彼得·罗德《亚当》 成就：奥斯卡得主，成功的正片导演

，与梦工厂有项合作 埃里克·克里普克《雌雄争霸战》 成果：成功的电影剧作家，电视秀节目的开创者，一直想执导一部正片 特雷弗·桑德斯《内幕》 成就：与帝门电影公司合作两部电影

乔·纳斯鲍姆《卢翁情史》 成就：参导了七部正片，现还没有投产 卢克·格林菲尔德《恰到好处的引诱》 成就：成功的电影导演结语最后为你进一言 最后一项建议 会面附录 附录一：

历届奥斯卡短片 附录二：短片电影节影展词汇表

<<短片拍摄101>>

章节摘录

插图

## <<短片拍摄101>>

### 编辑推荐

《短片拍摄101》:创摄一部能充分体现自己才情的短片，以引起业界的重视，开始职业生涯。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>