

<<音乐视像>>

图书基本信息

书名：<<音乐视像>>

13位ISBN编号：9787536671935

10位ISBN编号：7536671938

出版时间：2005-5

出版时间：重庆出版集团图书发行有限公司（重庆出版社）

作者：赵波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;音乐视像&gt;&gt;

## 内容概要

20世纪60年代，英国的音乐革命席卷了全球。

在这场英伦风潮中，音乐与影像第一次找到了结合点，Beatles、Rolling Stone、Procol Harum这些著名乐队都开始尝试为自己的音乐创作影像，并在电影院播放。

这样，即使他们不能亲临某地演出，人们也能够通过影像来感受气氛，从而极大地促进唱片在当地的销售。

尽管当时创作的影像大多还很不成熟，但音乐和影像的结缘由此开始。

1975年，皇后乐队利用了更经济又更富创造性的方式，为歌曲“Bohemian Rhapsody”创作了第一部真正意义上的音乐录影带。

这次他们不是通过影院播放，而是通过录像带随唱片一起发行，而且录影带的内容更具概念风格，而非常见的演唱表演形式。

这部录影带在商业上大获成功，蝉连英国销售榜榜首达六周之久。

在大洋彼岸，美国音乐人注意到音乐录影带的成功，但当时并没有多少人认真地关注这种新的艺术形式，直到1981年8月1日，一个名为“MTV”的电视频道开播，全天24小时播放流行音乐节目。

或许已经没有什么媒介能够超越电视带来的巨大传播力，霎时间MTV频道获得了惊人的收视率，唱片随之大卖，唱片商们终于发现了近在咫尺的制胜法宝。

渐渐地，MTV频道和唱片商的协作成为一种既定的方式和程序。

人们开始把MTV频道里的电视短片称为Music Video(MV)，即音乐录影带。

从MTV频道的产生背景和制作意图就可看出Music Video的商业化概念，它已经成为唱片业宣传运作的一大手段。

最早让Music Video大放光彩的当属流行天王Michael Jackson的三首歌曲的录影带：“Billie Jean”、“Beat It”和“Thriller”。

这些投巨资拍摄的录影带在MTV频道播出后即引起轰动，使Michael Jackson的‘(Thriller)’专辑在五年里达到4000万张的惊人销量。

由于这种宣传手段所带来的巨大效应，唱片商们会极为慎重地对待每部录影带的制作，力求表现唱片的音乐风格，并不惜投入相当数目的资金换来贴切的创意。

因为音乐录影带以宣传唱片为最终目的，所以人们往往又称其为Promo Video(PV)或Pop Promo，即促销(流行)录影带。

音乐录影带的出现延拓出一种全新的动态视觉艺术形式，它让音乐与影像交织复合，带给人们视听同步的美学享受。

而对于创意界来说，这种艺术形式为艺术家们提供了展现想像才华的平台。

历经近20年的沧桑，随着艺术潮流的演变和制作技术的进步，这门独特的动态视觉形式呈现出多姿多彩的面貌，并孕育出大量杰出的创意人才。

如今，音乐录影带与电视广告一起成了当今影像制作业的两大支柱，成为一个备受关注的创意行业。

在这本集子里，汇聚了来自全球的15位知名音乐录影带导演，通过对他们及其作品的评介，对话访谈，以及大量的作品图片等内容为您全面展现当今音乐录影带行业的创意世界。

<<音乐视像>>

书籍目录

Alexander&Martin亚历山大 / 马丁 AlexRutterford亚历克斯。  
鲁特福 ChrisCunningham克里斯·坎宁安 DaveMeyers戴维·麦尔斯 DawnShadforth道恩·山德福  
斯 Dayton / Fails代顿 / 费里斯 H5鲁度维克 / 赫维 / 安东尼 JonathanGlazer乔纳森·格莱泽 LynnFox  
林恩·福克斯 MichelGondry米歇尔·冈瑞 PeteCandeland皮特·坎德兰 SamArthur山姆·亚瑟  
Shynola希罗拉 SpikeJonze斯派克·琼斯 Traktor崔克特 导演档案

<<音乐视像>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>