

<<名片设计新文化>>

图书基本信息

书名：<<名片设计新文化>>

13位ISBN编号：9787536654136

10位ISBN编号：7536654138

出版时间：2002-12

出版时间：重庆出版社

作者：王正端

页数：91

字数：30000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名片设计新文化>>

内容概要

追求一不定期的理论层面和深度是系列丛书把握的重点，展示适量的当今世界优秀的设计成功范例也是系列丛书把握的另一个要点，目的在于用生动直观的形象论证书中所表述的观念和观点，同时也能集中地展某些特定历史时期和某些最新创意表现的风貌，给读者直观的视觉感受，留下一个品味思索的空间。

文化内涵是设计的生命力所在，处于发展相对滞后的中国设计产业和设计教育更需要文化的滋泣、理论的武装、观念的交流，只有这样，我们才能大步跟上时代的步伐，借助我们自身的传统文化优势，使我国的设计文化在21世纪展现一个全新的面貌。

<<名片设计新文化>>

作者简介

王正端1963年生，重庆市人。
1990年毕业于西南师范大学美术学院，现为西南师范大学出版社美术编辑。
从事书艺设计及平面设计，有多项作品获奖。

<<名片设计新文化>>

书籍目录

前言一 中国名片发展的历史沿革二 当代社会名片的价值与发展趋势 1 人际交往中自我推荐的媒介 2 自我实现价值的形象体现 3 商业文化的特殊审美形式 4 名片设计的艺术化趋势三 艺术化名片设计的创意 1 一切成功的设计都源于创意 2 想象力是迈向成功的基石 3 名片设计创意的孕育历程四 现代名片设计的艺术表现手法 1 企业形象与自我形象的直接展示 2 装饰纹样的巧妙运用 3 传统文化意蕴的呈现 4 意象图形的烘托渲染 5 抽象图形的象征隐喻 6 巧布阵势的文字游戏 7 造型结构的精心安排 8 色彩肌理的天然整合后记

<<名片设计新文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>