第一图书网, tushu007.com

<<广告摄影新形象>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影新形象>>

13位ISBN编号：9787536654068

10位ISBN编号：7536654065

出版时间：2003-1

出版时间：重庆出版社

作者：张西蒙

页数：91

字数：30000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<广告摄影新形象>>

内容概要

本书着重将摄影应用于广告的历程，现代主义对它的影响以及后现代的多元化创作趋势等作了简要的介绍，但由于笔者对当代国际广告摄影的演变和发展态势的把握和研究不深，加之手中的资料不足，又因本书篇幅所限，未能使之形成一个较为完整的系统从而进行全面研究的更高层面，仅希望此书能起到抛砖引玉的作用。

书中引用了世界部份广告大国二十世纪初期和二十世纪末期至现在的一些较有代表性的佳作，这些称之为广告摄影的“新形象”的作品，事实上即是当代广告摄影创意设计中的新观念、新动向和新趋势的脉络的显现，这些佳作在艺术形式与内容的融合方面是各有所长的，它们可以作为我们欣赏、学习和借鉴的范例。

<<广告摄影新形象>>

书籍目录

前言 一、广告摄影的历史漫步　1．工业化时代摄影的发明与应用　2．广告摄影与现代艺术流派运动　3．后现代时期广告摄影的新思维 二、广告摄影创意观的发展与演变　1．从客观纪实表现到主观意念的表达　2．从表现手法单一走向多元化的格局　3．从忽略人性到注重人性内涵的挖掘 三、现代广告摄影新的形象表现手法　1．写实语境——审美观照中的形象再现　2．幽默调侃——理性到错中的喜剧情景　3．象征比喻——思想意念的引射和暗示　4．画意追求——绘画审美意向化的呈现　5．抽象表现——主题再现性因素的淡化　6．剪辑合成——蒙太奇手法的巧妙运用　7．瞬间冲击——刹那间展现的辉煌壮丽　8．玩味形式——纯艺术形式语言的探求　9．情感烘托——激荡情怀的情调性设计　10．亦真亦幻——似我非我的审美化情境　11．美梦成真——神秘梦境中的浪漫天地　12．艺术变形——平凡一般中求新奇变化　13．后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com