

<<体育产业论>>

图书基本信息

书名：<<体育产业论>>

13位ISBN编号：9787536465077

10位ISBN编号：7536465076

出版时间：2008-6

出版时间：李猛、柳伯力、廖川江、朱玲 四川出版集团，四川科学技术出版社（2008-06出版）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;体育产业论&gt;&gt;

## 前言

在人类历史舞台上，体育扮演着重要角色。

特别是进入现代社会以来，体育事业蓬勃发展，与经济、政治、文化、社会的关联度越来越大，成为蔚为大观的文明现象。

体育不仅仅是一种身体运动，更是一种教育手段，一种生活方式，一种精神载体，一种财富基石。

体育事业是积极进取、公平公正、规则至上、团结友爱、健康自然、以人为本的事业。

重视体育、发展体育成为人类文明的重要标志。

人的全面发展，离不开健康的身体和健全的精神。

健康是小康生活的前提，是事业发展的依托，是社会和谐的基础，而体育是获得健康的最积极有效的途径之一。

体育不仅塑造人健康的体魄，而且更培养人健全的精神，并通过对人的全面塑造，对社会产生积极而重大的影响。

2006年，国际奥委会主席罗格在北京体育大学演讲时说：“通过体育运动，我们能够培养青年人传统的人文价值，这不仅能塑造他们的内在品格，更有助于构建他们所生活的社会。

”前南非总统曼德拉也有一句名言：“体育具有改变世界的力量。

”这反映了当今世界对于体育、对于奥林匹克运动的普遍共识。

体育同时也是一门科学。

它具有特定的发展规律和与时俱进的本质属性，拥有自己的思想体系、理论体系、工作体系、科学构架和战略策略，特色和个性十分鲜明。

值此北京奥运会向我们走来之际，由四川省体育局和四川体育发展战略研究会牵头组织国内知名专家学者撰写的《体育新视角》丛书即将正式出版。

这是献给北京奥运会的一份厚礼，是实践人文奥运理念的具体行动，同时也是体育理论界借北京奥运会的东风，进一步加强体育理论研究、努力发展体育理论成果的思想结晶，对于指导新时期体育事业的发展是一件很有价值和意义的事情。

多年来，在党中央、国务院的正确领导下，在社会各界的关心支持下，体育工作坚持以科学发展观为统领，紧密围绕经济社会发展、构建和谐社会对体育工作的要求，不断取得新的进展。

随着全球经济一体化进程的加快和我国经济社会的不断进步，体育事业必将面临一系列崭新的机遇和挑战，体育事业呼唤着更加坚实的科学理论指导和支撑。

体育理论界要紧紧抓住机遇，勇敢迎接挑战，继续解放思想，以与时俱进的精神进行理论创新，提高我国体育科学理论水平，进一步增强指导体育实践的能力，为促进体育事业的全面协调可持续发展提供强有力的理论保障。

## <<体育产业论>>

### 内容概要

《体育产业论》主要内容：第五代奥运伙伴计划在2001—2004年期间一直对奥林匹克运动给予了尽力的支持。

据估计，奥运伙伴计划会带来价值6亿美元的财政和实物支持。

雅典奥组委将得到其中的约30%，近2亿美元。

此外，在几年中TOF，伙伴一直在为雅典奥组委提供服务、产品、技术和人员方面的重要支持。

在协办、支持、供应单位方面，雅典奥组委管理下的奥运协办项目主要是“国民协办、支持、供应单位”计划。

据称，雅典奥运会的国内协办单位计划早在开幕式两年之前就达到了目标，取得了总共约合2.42亿美元的收入。

## &lt;&lt;体育产业论&gt;&gt;

## 书籍目录

总序刘鹏 / 时代呼唤体育理论创新——《体育新视角》丛书前言朱玲李后强 / 前言 引论奥运会与体育产业1第一节 奥林匹克运动会简史1第二节 “赔本赚吆喝”的奥运会3第三节 尤伯罗斯与奥运洛杉矶模式6第四节 后“洛杉矶”时代的奥运模式12第一章 体育产业概述21第一节 体育产业的起源与形成21一、体育产业的起源22二、体育产业的形成23第二节 体育产业的含义及行业归属25一、体育产业的含义25二、体育产业的行业归属28第三节 体育产业环境与经营风险30一、产业政策及实施30二、体育产业环境34三、体育产业生产经营风险39第四节 发展体育产业的社会经济意义41一、构建和谐社会的需要42二、有助于增强国民体质和改善休闲生活质量43三、体育产业发展有利于产业结构调整44四、对拉动经济和提供就业具有一定作用46五、体育是人力资源投资方式之一48六、刺激消费增长并吸纳社会资金49第二章 体育产品的内容与供给主体52第一节 体育产品分类和性质界定52一、带有公益、福利性质的公共体育产品52二、私人体育产品54三、具有资本性质的体育产品55第二节 体育产品的供给主体与供给方式56一、企业经营型56二、社会团体型60三、过渡型62第三节 体育产品供给的效果分析69一、影响体育产品供给的因素70二、体育产品供给的效果70第三章 我国体育产业发展与政府职能转变75第一节 国外体育产业发展对我国政府职能转变的影响75一、国外体育产业发展与政府职能75二、调整政府发展体育产业职能的必要性78第二节 我国政府在体育产业管理中的作用与问题79一、我国政府在体育产业发展过程中的作用79二、我国政府体育部门在体育产业发展中的主要问题81第三节 政府体育产业职能转变的方向与选择82一、政府体育职能转变方式的思考82二、政府体育产业职能的内涵与外延85三、政府体育产业职能的新选择86第四节 政府职能转变与社会体育组织的关系87一、社会体育组织的基本含义与类型87二、我国社会体育组织的管理方式与发展中的主要问题89三、我国政府职能转变与社会体育组织关系的调整91第四章 体育产业结构与企业组织94第一节 产业结构理论与分析95一、产业结构的涵义及主要划分方法95二、产业结构的演变趋势及主要影响因素97第二节 体育产业内部结构演进102一、体育产业的形成是产业结构演进的必然102二、体育产业内部结构的变化103第三节 体育企业组织104一、体育企业组织概述105二、体育企业组织的形式107第四节 体育企业行为116一、利润最大化行为116二、销售额最大化行为116三、阻止进入价格行为118四、目标价格制定行为118五、共谋行为118六、技术创新行为119七、企业价值最大化行为119第五节 现代体育企业制度120一、体育企业建立现代企业制度的必要性120二、企业制度的类型121三、建立现代体育企业制度123第五章 体育产业发展的动力与保障机制126第一节 体育产业发展的动力126一、体育产业发展的动力条件和依据126二、体育产业发展的动力机制130第二节 体育产业政策133一、对体育产业政策的理解134二、我国体育产业的基本政策136三、我国体育产业政策的主要内容140四、WTO与我国体育产业政策141第三节 法制建设与人才培养146一、法制建设与体育产业发展146二、人才培养与体育产业发展149第六章 体育产业市场构成152第一节 体育市场的性质与构成152一、体育市场的性质153二、体育市场的构成156三、体育市场的特点和作用158第二节 体育市场的主体构成165一、体育健身娱乐市场165二、竞赛表演市场171三、体育培训市场175第三节 体育产业的关联市场177一、体育产业的重要组成部分——体育用品业178第七章 体育产业市场营销192第八章 体育赞助动作218第九章 国内体育产业发展状况239第十章 中国体育产业发展中的问题284第十一章 发展我国体育产业的思考324后记360

## &lt;&lt;体育产业论&gt;&gt;

## 章节摘录

第五代奥运伙伴计划在2001—2004年期间一直对奥林匹克运动给予了尽力的支持。

据估计，奥运伙伴计划会带来价值6亿美元的财政和实物支持。

雅典奥组委将得到其中的约30%，近2亿美元。

此外，在几年中TOF，伙伴一直在为雅典奥组委提供服务、产品、技术和人员方面的重要支持。

在协办、支持、供应单位方面，雅典奥组委管理下的奥运协办项目主要是“国民协办、支持、供应单位”计划。

据称，雅典奥运会的国内协办单位计划早在开幕式两年之前就达到了目标，取得了总共约合2.42亿美元的收入。

雅典奥运会的特许商品项目也十分成功。

雅典奥组委和19家希腊和国际上的公司签订了特许商品协议，在希腊境内建立7500个销售点进行“奥林匹克产品”——主要是一些印有五环旗之类的奥运标志的T恤、胸针、短裤以及一些纪念品、吉祥物等等的经销。

通过特许协议，组委会可按总销售额的10%进行提成。

据估计，雅典奥运会总共可从特许商品计划中获得7.7亿欧元（约9亿美元）的收入。

雅典奥运会是历史上参赛国家和地区最多的一次，与会人员包括10500名运动员、5500名领队、45000名志愿者、21000名媒体记者、530万名观众。

在这个庞大数字的后面，必然蕴含着雅典通信、旅游、交通、零售、食品、娱乐、百货、服装等各行各业发展的更大机会。

据业内人士估计，如果2004年雅典奥运会举办成功，即使国际经济环境出现波动，预计2004年希腊的零售业也将增长。

7.88%，2005年增长5.55%。

旅游业是希腊的支柱产业，旅游收入占希腊国民生产总值的15%。

由于欧洲经济的不景气、恐怖主义的威胁以及奥运场馆建设的延期给希腊的形象带来了负面的影响，这些不利的因素破坏了希腊人期待的奥运前期的旅游热潮。

即便如此，据希腊国家经济计划和研究中心估计，奥运会期间游客仍会带来大约70亿美元的收入。

与此同时，如果奥运会圆满结束，希腊的旅游业将进一步受惠，负责奥运工作的希腊文化部副部长说：“奥运会的成功举办，到2011年将使希腊增加45万游客，这将带来11亿欧元的收入或0.6%的。

## <<体育产业论>>

### 后记

近年来，关于体育产业理论研究方面的专著、教材和论文已有不少，而在这些研究中又多有深度与高见，因此，当我们接受到由四川省体育局，四川体育发展战略研究会、四川大学体育科学研究所等单位组成的《（体育新视角丛书）编委会要求，编写《（体育产业论）》一书时，颇感棘手，但通过参与者的共同努力，使此书最终成形。

本书参编人员有：柳伯力（编写引论、第一章、第七章、第十章、第十一章和结语，并负责全书的构思、统稿与修改工作），廖川江（参与全书的构思和策划，负责资料的收集和整理），张超慧（参与全书的构思、策划，参编第一章、第七章），李猛（参与全书的构思、策划，参与资料的收集后整理），刘利（编写第二章和第八章），郑宇（编写第三章），盖洋（编写第四章），胡艳丽（编写第五章），李野（编写第六章），李友军和吕振昆（编写第九章）。

由于受到参编人员水平限制，疏漏与错误在所难免；书中的许多论述和观点也仅为一家之言，偏颇与谬误之处，还望各位专家同行批评指正。

在本书的编写过程中，我们参考借鉴了大量相关研究成果，才使得此书得以完成，在此特向本书中所引用、借鉴和参考过的专著、教材和论文的作者们致以真诚的谢意。

<<体育产业论>>

编辑推荐

《体育产业论》由四川出版集团，四川科学技术出版社出版。

<<体育产业论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>