

<<不当老板就当金领>>

图书基本信息

书名：<<不当老板就当金领>>

13位ISBN编号：9787536353060

10位ISBN编号：7536353065

出版时间：2007-6

出版时间：广西民族出版社

作者：余晓雷

页数：198

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不当老板就当金领>>

前言

猎头的渔网——猎头是怎样“ 搜猎 ”年薪50万金领的？

相信很多朋友对猎头已经不陌生了，我自己也经常接到他们神秘的“ 搜猎 ”电话。

有一次，出于好奇，我问他们：“ 什么人会进入你们的渔网？

”一位老兄苦笑道：“ 我们国家有5000万白领，可是能够进入50万年薪猎头网的‘ 金领 ’还不到5000个，真正的万里挑一啊！

”究其原因，这位老兄解释道：“ 我们现在的猎头人才来源是两个，一是外企，一是私企。

”外企出来的人才，都被我们称为“ 流程中人 ”。

无论以前职务多高，企业多大多有名，他们只会自己工作流程的那一段。

离开熟悉的流程，他们就成为了“ 温室里长大的孩子 ”，不能够独当一面。

稍微全面一点的，也“ 只会开飞机，不会开拖拉机 ”，离真正的企业家还有一段距离，所以，很多企业请他们做CEO，当空降兵，往往不到半年，不欢而散。

私人企业出来的人才，我们称之为“ 江湖中人 ”。

讲究忠义第一，本事第二。

真有点本事的，总想着自己当老板；本事一般的，又缺乏系统管理的技能。

这样的人才，离开原来的企业，心态很难调整好；到别的企业，也很难再有合适的发展空间。

那么，万里挑一挑出来的是什么人呢？

答曰：是知识、技能、心态三方面都很优秀的人。

我豁然开朗。

知识决定眼界，知识的重要自不必说。

老相声里有一个段子，说的是山东地方戏里的唱词：听说那皇上要出宫，忙坏了娘娘东西宫，东宫娘娘烙大饼，西宫娘娘卷大葱！

在当地人眼里，烙饼卷大葱就是皇帝的美食了，这是知识面不够，造成了视野不开阔闹的。

营销、管理知识日新月异，不读书不看报，不培训不总结，也是难有进步的。

但是做营销，做管理，仅有知识是不够的。

你把《怎样弹钢琴》背得滚瓜烂熟，考100分，但是你还是不会弹；你把《怎样开汽车》倒背如流，但是除了你自己，谁也不敢坐你的车。

朋友们经常开玩笑：财经博士炒股，往往亏得血本无归；名牌大学管理学院的管理，往往是最无头绪的。

所以，还有一种重要的东西，叫做技能。

古人说：“ 技不离身，技不压身。

”技不离身，就是说，你学会或掌握了一门技术，是很难忘记的，比如说，小时候记的英语单词，背的元素周期表，这些知识性的东西，可能已经忘记了，但是，我们学会了骑车，学会了游泳，是不会轻易忘掉的。

如果学会了管理，学会了推销，也是一辈子不会忘掉的。

技不压身，意思是，你力气很大，给你一亿元的硬币你不一定扛得动，但是，师傅教你一百种、一千种本事，只要你有心学习，是不会把你压垮的。

所以，多学本事是没错的。

机器一通电就运转，电脑一开机就工作，但是，人不行！

人要是情绪不高，心态不好，知识再多，技能再强，也做不出事情。

所以，心态管理是最重要也是最难的。

我们接下来就从心态、知识、技能三方面开始超级策划，让我们也成为那万分之一！

<<不当老板就当金领>>

内容概要

为什么满大街自以为很有本事的聪明人，过了30岁就碌碌无为？

为什么总是你找工作，而不是工作找你？

如果阅读本书用掉你一个周末，也许某个启示会让你受益一生。

本书从3个方面进行了深入浅出的剖析：一是《解惑篇》：用直指人心的分析，指出其实只有不到10%的人适合做老板。

阿雷在书的首篇，从5个角度详细分析了职业经理人的两大困惑，回答了是适合自己创业当老板，还是立足于自己的专业，一步步走向金领的重大生涯规划问题。

二是《传道篇》：用少见的数学训练教案方式，将管理知识趣味化、通俗化。

阿雷将职业道路分做4个阶段，即：员、长、总、金领；针对每个阶段必备的知识，阿雷从做事、做人、管事、管人4个方面进行了切合实际的系统讲解。

三是《授艺篇》：职场很多的“手艺”，在书本或学校是学不到的，需要一种实践中的“师承”，阿雷以营销“六艺”为例，告诉了职业经历人“偷师、拜师、尊师”的自我发展之道。

本书超越了普通励志、培训类书籍的固有模式，一改普通畅销书没有针对性、没有实战性的面貌，可读性强、实用性强。

<<不当老板就当金领>>

作者简介

余晓雷（1968年1月生，祖籍桂林全州）学历：1985—1989年北京商学院经济学学士 1997—2000年厦门大学MBA（在职半脱产班）2001—清华大学总裁研修班 工作经历：1989—1993年国营商业批发企业 1993—1995年香港华顿机构大陆公司企划总监 1995—黑五类集团公司品牌总监，董

<<不当老板就当金领>>

书籍目录

前言 猎头的渔网自序 从感动到行动上篇 解惑 超级金领心态的养成 A1 心态问题的根源 A2 看透人性的慧眼 A3 王侯将相宁有种乎 A4 超级金领的职业生涯规划 A5 大智慧金领获得快乐的健康心智模式中篇 传道（做事、做人、管事、管人） 超级金领知识积累的系统平台 B1 课题一 超级金领是怎样炼成的？

B2 课题二 “做事”需要哪些必备知识？

B3 课题三 “做事”营销员需要哪些必备知识？

B4 课题四 线上品牌广告专员的必备知识 B5 课题五 线下市场专员的必备知识 B6 课题六 做人 超级金领是怎样做人的？

B7 课题七 做人 超级金领如何讲义气？

B8 课题八 做人 超级金领如何讲诚信？

B9 课题九 做人 超级金领的中庸之道 B10 课题十 做人 超级金领的幽默人生 B11 课题十一 管事 需要哪些必备的知识？

B12 课题十二 管事 超级金领如何做决策？

B13 课题十三 管事 超级金领如何做分工？

B14 课题十四 管事 超级金领如何去指挥？

B15 课题十五 管事 超级金领如何总结工作？

B16 课题十六 营销经理如何管事？

B17 课题十七 广告、品牌经理如何管事？

B18 课题十八 市场部经理如何管事？

B19 课题十九 管人 需要哪些必备的知识？

B20 课题二十 管人 如何建立互信？

B21 课题二十一 管人 如何设定规矩？

B22 课题二十二 管人 如何打造企业文化？

B23 课题二十三 管人 管事的最高境界：禅下篇 授业 超级金领的“六艺” 下篇要义师道 C1 授业教案一 沟通 C2 授业教案二 推销 C3 授业教案三 谈判 C4 授业教案四 客户管理 C5 授业教案五 终端管理与实地营销 C6 授业教案六 团队管理 C7 授业教案七 我要“留一手”！

掩卷思 祖母祭后记 工作找你，还是你找工作？

跋 “放牛”南宁的阿雷

<<不当老板就当金领>>

后记

工作找你，还是你找工作？

——“知识报国”的阿雷 温暖的初夏，一个阳光充足而普通的下午，阿雷应邀来到出版社。

这是一个外表普通得放在人群里，再也找不出来的，还算年轻的南方人。

一开口，那略微像摇滚歌手的音色，和那因走南闯北，已分不清产自何处的口音，终于让我与电话里的阿雷联系了起来。

书稿我一个礼拜前就看完了，与其说我被书感动了，不如说我是被书中亦庄亦谐、亦师亦友的那个调皮而智慧的灵魂感动了。

看惯了东拼西凑、“广征博引”的“巨著”，再打开阿雷发来的电子文档，就被这个在书中无处不在、侃侃而谈的灵魂吸引住了。

把一本为职业经理人而写的，说不清什么类别的书，写得夹叙夹议、嘻笑怒骂，我甚至想象不出阿雷应该长成什么样子。

我们像老朋友一样攀谈起来。

谈到万世师表的孔子，虽然没有当国王，却周游列国，弟子三千，贤人七十有二，为民族为世界，留下了宝贵的文化遗产。

谈到老头米卢，虽然没有在世界杯上，让中国队踢进一个球，却为我们带来了“快乐足球”的理念。

谈到韩愈，那“传道、授业、解惑”的师说，一不小心被阿雷引为现代金领培训，和自我规划的科学模型。

谈到我们中国市场的营销实践，是该有一批吃过螃蟹的人，来深入思考和与时俱进地总结了。

当问起书中为什么经常提到“超级金领”的时候，他表示，确实是“超级女声”的“海选”和“海投”感动了他。

他解释道，一个普通白领，没有父辈世袭的老板位置；也没有组织上培养，送去什么学校或国外深造，回来马上任命当董事长的幸运；绝大多数人，都和“超级女声”一样，没有包装，没有幕后，靠自己从基层干起，一步步奋斗上来。

从开始千辛万苦找工作，到后来猎头带着工作找上门来，与“超女”的成长有太多相似之处了。

从书中的分析我们已经体会到，一个普通人要想成为李嘉诚，概率比中彩票还小。

与其不负责任地把大家鼓动得心浮气躁、不切实际地去当老板，去做“财富英雄”，不如告诉大家，如何客观辩证地规划自己的职业生涯，如何和谐地与同事相处、与老板相处及与社会相处。

让大家从现实出发，来做一个和谐社会的“超级金领”。

是的，微软中国一位老兄到陈天桥的盛大做金领，盛大在美国上市，这位金领的身家也上亿了；凤凰卫视一位老兄到百度做金领！

百度上市，这位老兄也身家几千万了。

现在很多老板都为共同奋斗的金领创造一个平台，关键是看你能否像阿雷所说的“知识、技能、心态”各方面都很优秀，像“超级女声”一样脱颖而出。

如果做到这三方面全面发展，就是工作找你，而不是你找工作了！

这个阿雷！

我又一次被他的深入浅出所打动。

中国中外名人文化研究会 副会长：陈建国 2007.5.18 北京鼓楼

<<不当老板就当金领>>

编辑推荐

《不当老板就当金领》超越了普通励志、培训类书籍的固有模式，一改普通畅销书没有针对性、没有实战性的面貌，可读性强、实用性强。

<<不当老板就当金领>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>