

<<设计与印刷配色色谱>>

图书基本信息

书名：<<设计与印刷配色色谱>>

13位ISBN编号：9787536233102

10位ISBN编号：7536233108

出版时间：2006-4

出版时间：岭南美术出版社

作者：陈光明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计与印刷配色色谱>>

内容概要

本书从设计师及客户的角度出发，超大的色块、多样的金银变化，更加突出了实用性和适用性。

大色谱 大效果 金银四色叠印完美等场

在实际设计中遇到的客户，大多数作促销广告印刷品的客户都会这样要求：图片在大些、在大一些，文字再大一些、再醒目一些，刚入行时的我很反感，因为这样经常会破坏版面的美感，但时间一长，我却发现客户是对的：作为营销宣传的方式之一，印刷制品是一个简单而有效的手段，既然是给小费者看的，当然要突出产品，如果读者一眼就能看到、一看就能明白，那就达到目的了，至于消费者以及相关的对版面设计评头论足这能否接受版面的设计风格，那就是仁者见仁、智者见智的事了。所以不管是报纸杂志、DM读物、海报、包装、乃至请柬一类的小东西，对于不同读者群体的印刷品，版面设计者都应该了解客户要求印刷这份印刷品是出于什么目的，想达到一个什么样的目的，想达到一个什么样的效果，这份印刷品是给谁看的等等，只有充分理解印刷品的传播意图，设计才是使实用的。

而色彩是平面设计的最重要的组成要素之一，是读者第一时间的感受：古典、时尚、热情、闲静、柔美、刚毅等等，这些感觉影响着读者的阅读情绪，以及是否有兴趣看下去，然后，相关的文字、图片才会进一步引导读者了解更多的内容。

如今数字印前大行其道，平面设计印前制作的工作基本都是由设计师在电脑上完成。数字化的作品要通过很多个工序环节才能生产出印刷品。由于完全不同的色彩表现原理，电脑屏幕表现的颜色与最终印刷品上的颜色还是有着一定的差异。

那么最终色彩如何预见？

最可靠野最为普及的方法就是参照色谱。

色谱是通过严格的、标准化的传统印刷方式获得的标准色彩，可以在印前准备阶段获得可靠的色彩表现，色谱是一个从事印刷品设计平面设计师必不可缺的工具，更是与沟通的桥梁。

这本设计印刷色谱与其他同类色谱有着不少区别，更多的是从设计师和客户的角度出发，超大的色块、多样的金银变化，更加突出了实用性和适用性，希望能成为印前工作者的好帮手。

铜版纸常用色谱
铜版纸双色色谱
铜版纸四色色谱
银+两色、四色
青金+两色、四色
红金+两色、四色
双胶纸常用色谱
双胶纸双色色谱
双胶纸三色色谱

<<设计与印刷配色色谱>>

书籍目录

1、铜版纸常用色谱2、铜版纸双色色谱3、铜版纸四色色谱4、银+两色、四色5、青金+两色、四色6、红金+两色、四色7、双胶纸双色色谱8、双胶纸常用色谱9、双胶纸三色色谱

<<设计与印刷配色色谱>>

编辑推荐

本书从设计师及客户的角度出发，超大的色块、多样的金银变化，更加突出了实用性和适用性。

<<设计与印刷配色色谱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>