

<<北京上海广州广告人求职指南>>

图书基本信息

书名：<<北京上海广州广告人求职指南>>

13位ISBN编号：9787536229754

10位ISBN编号：7536229755

出版时间：2004-11

出版时间：岭南美术出版社

作者：郑晓燕,任伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京上海广州广告人求职指南>>

内容概要

真正的广告人到底是怎么样?如果你符合特征,那么你在这个行业内的前程将一片光明磊落,如果你不符合特征,那么赶紧找个安身立命之所吧,因为那是迟早的事情。

广告不是市场营销,虽然破除这种假象也曾让我痛苦万分。

真正的广告人应该是一个能抓住重点的思考者。

广告人是领导者。

以上三个关于从事广告行业的特性,一些概念加上说服别人的勇气,便是未来广告之星的必备条件。

从事广告,明智与否?

(唐锐涛)

实践出真知(苏秋平)

如何扎入广告圈(黑马)

拒绝自以为是(高峻)

你是最特别的(沈虹)

公司与员工共同成长的典范(王建朝)

数年新人(王懿行)

如果神存在(陈绍团)

爱的下一步是什么?

(李东)

第一章 了解行业

一、4A是什么?

二、规范的代理型广告公司部门架构与职位

三、代理型广告公司部及岗位间简单操作流程图

四、广告公司常见的招聘渠道与过程

五、找工作的时机

六、新人求职的几种常见问题

老总/总监心得

有能力一定不会没机会(丁邦清)

求职该注意什么(王永辉)

不能不错失人才,但是要尽量少错失人才!

(杨舸)

第二章 定位自己

一、要树立正确的心态

二、态度

三、信心

四、学会求职定位

五、尝试把自己当作产品去宣传

六、没有捷径只有方法

七、机遇永远重青有准备的人

八、拿奖对新人的帮助

九、做策略还是做创意

十、找工作真的好难吗?

十一、不敢应聘大公司的问题

<<北京上海广州广告人求职指南>>

十二、不是广告专业的行吗？

十三、专业只是敲门砖

十四、理论和理论的运用

十五、广告人的学习

老总/总监心得

点止求职那么简单（黄庆铨）

广告首先是生意（宋晓钧）

广告不是空中楼阁（陈绍团）

第三章 求职宝典

一、如何选择适合自己的广告公司

二、简历投给谁

三、好的总监很重要

四、关于熟人介绍的问题

五、如何撰写有分量的求职信

六、广告公司笔试的注意事项

七、广告公司招聘时最关心的几个问题

八、对设计师的要求

九、关于设计新人的求职问题

十、如何应聘影视文案

十一、招实习生的一些体会

十二、面试的准备工作

十三、面试时经常问到的问题

十四、面试的几大误区

老总/总监心得

广告新人如何提高求职的成功率（李臻）

学习比热情更重要！

（黎永豪）

创作之见（李兆光）

好的创意人员在哪里？

第四章 融入公司

一、你必须是产生效益的创造者，而不是混毕业的学生

二、你得学评判好广告：“叫座第一，叫好第二”

三、对你终身受益的是能有所学，而非镀名片

四、Big idea可不是天马行空，别太把想法当回事

五、不要为你当不了创作人遗憾，其他角色一样重要

六、实践与理论不是一码事，你的学习成绩不等于工作能力

七、你不懂就多问，同样的错误犯了N遍才会显得很无知

八、把工作做完是你的本分，做到最好才是关键

九、多请示多汇多沟通，老妈老爸式的罗嗦对你很实用

十、时刻记住，公司现实得很，你得让自己力争第一

小资料

策略人员能力的提升

自我学习——策划人员要看的几本书

AE成功心法

老总/总监心得

<<北京上海广州广告人求职指南>>

广告人应该为奇迹而活着（叶茂中）
缺乏良好的工作态度，再有天分也不会成功（邓柱）
创意从生活开始（郑大明）
第四章 在路上——广告人的求职故事
我的广告求职路
求职独白
冲A四乐章
固为梦想，我们始终在路上
“要”“不要”做个广告人
我的COPY故事
红与蓝
不是4A又何妨
定位是个屁
直没有想到我会在广告圈里转悠
投奔怒海
梦想=坚持的N次方
十万个为什么
一个每天都想成为广告界“红牌阿姑”的女人
用爱一个人的方法，爱那家公司
不经历风雨怎风彩虹
不要轻易跳槽
附录一 北京、上海、广州知名专业广告公司名录
附录二 广州租房指南
附录三 什么是C网？

作者简介
鸣谢
优秀广告作品欣赏

<<北京上海广州广告人求职指南>>

作者简介

郑晓燕：

曾任广州蓝色创意广告公司资深文案、珠江恒昌房地产顾问公司策划拓展经理。

在中国广告网开设《在广州4A玩广告》、《走近上海知名广告公司》、《探国内知名广告公司》等栏目以曝光国内知名广告公司的第一手写真，诱惑广告热血青年为乐趣。

任伟：

现于广州蓝色火焰广告公司任助理策略总监。

广告极端狂热分子，闲来中国广告网和ZXY一起主持《广告热血青年之广州广告求职指南》专栏，热衷于将广告热血青年“诱骗”至广州等地，至今仍“逍遥法外”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>