

<<服装设计师完全手册>>

图书基本信息

书名：<<服装设计师完全手册>>

13位ISBN编号：9787536228627

10位ISBN编号：7536228627

出版时间：2004-6

出版时间：岭南美术出版社

作者：罗莹 编

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计师完全手册>>

内容概要

或许你还只是美院的一名在校学生，或者你已经跨出大门却没有找到一份理想的工作，或许你已经工作数年却一直在原来的工作岗位上徘徊不前，当大家都在思索自己的专业方向与发展前途时，或许你真应该看看这套书。

这套书内容广泛，凡是与设计师有关的，几乎无所不包（否则怎么叫《设计师完全手册》呢）。从设计行业大扫描到设计师基本技能与素质的自我评定、求职面试的方法和技巧，再到设计的流程与实践操作，甚至设计进阶——如何成为更优秀的设计师都有详细的介绍。当然，还有很多好玩的东西在里面，你自己慢慢翻吧。

<<服装设计师完全手册>>

作者简介

罗莹，深圳大学艺术学院讲师。

1984年—1988年，中央工艺美院服装系获本科学位；1991—1994年，北京服装学院服装系获硕士学位；1988—1991西北纺织学院系任教；1994—1995年，北京服装学院服装系任教；1995年至今在深圳大学艺术学院任教，在教学的同时，为各类服装公司作设计

<<服装设计师完全手册>>

书籍目录

第一章 透视服装设计 第一节 服装设计与服装设计师 第二节 世界服装业的发展及概况 第三节 中国服装业的发展及概况 第四节 服装设计师的工作职责 第五节 服装设计师的分类 第六节 服装设计师的收入与职业前景第二章 服装设计师的基本技能与素质要求 第一节 绘画基础与造型能力 第二节 丰富的想象力 第三节 对款式、色彩和面料的掌握 第四节 对结构设计、裁剪和缝制的理解 第五节 对服装设计理论及历史的了解 第六节 对20世纪服装发展史和大师风格的掌握 第七节 了解市场营销学与消费心理学 第八节 电脑运用能力 第九节 观察力和敬业精神第三章 如何进入服装设计行业 第一节 选择适合自己的服装公司 第二节 了解应聘的公司 第三节 准备应聘的个人资料 第四节 抓往面试官的心 第五节 试用期间的几个问题第四章 如何成为更优秀的设计师 第一节 加强对国内外服装市场的关注 第二节 市场调研和定位分析 第三节 从设计助手到首席设计师 第四节 经验与个人风格 第五节 选择适合你的公司 第六节 积极参加服装设计大赛 第七节 通过发布会推出自己 第八节 出版与发表 第九节 参加设计师评选第五章 如何创立自己的品牌 第一节 经验的积累 第二节 资金的筹备 第三节 品牌的名称与定位 第四节 公司的结构与路线 第五节 进入市场销售环节第六章 优秀设计案例与品牌分析

<<服装设计师完全手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>