

<<首届龙玺环球华文户外广告获奖作品集>>

图书基本信息

书名：<<首届龙玺环球华文户外广告获奖作品集>>

13位ISBN编号：9787536227750

10位ISBN编号：7536227752

出版时间：2003-1

出版时间：岭南美术出版社

作者：龙玺创意有限公司 编著

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首届龙玺环球华文户外广告获奖作品集>>

内容概要

《首届龙玺环球华文户外广告获奖作品集》展示了诸多幅龙玺环球华文户外广告获奖作品。每幅作品均列有参赛类型、参赛单位、广告公司、参赛作品名称、创意总监、美术指导等。

<<首届龙玺环球华文户外广告获奖作品集>>

书籍目录

评审会主持人宣言 评审委员感言 首届“龙玺”环球华文户外广告大奖单件海报单件交通运输单件交通站点单件大型户外广告牌、招牌系列海报系列交通运输系列交通站点系列大型户外广告牌、招牌非常规空间使用——单件作品非常规空间使用——系列作品最创新的户外媒体使用——系列作品创意工艺——最佳文案创意工艺——最佳美术指导创意工艺——最佳插图创意工艺——最佳电脑图像学生组参赛项目——推广户外媒体创意公开赛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>