

<<最新形象设计>>

图书基本信息

书名：<<最新形象设计>>

13位ISBN编号：9787536226814

10位ISBN编号：7536226810

出版时间：2003-1

出版时间：岭南美术出版社

作者：周中工

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最新形象设计>>

内容概要

走过20世纪末形象识别各显峥嵘的时代，迎向21世纪整合形象策略的运筹趋势时，台湾形象设计年鉴的付梓出版，应该是适时的回顾与见证。

本年鉴共收录了100件案例作品，这仅是台湾形象策略联盟这些年来所辅导、执行的部分个案，并不代表全台湾CI工程的全貌。

然而其所包容不同多元类型的案例，以及执行效益所获得的肯定，已经足以呈现一定的观摩参考价值。

从行销与沟通的立场来看CI，我们强调不是单纯的视觉识别设计，而是符合实质效益整合的“形象策略”，这也是台湾形象策略联盟所坚持定位与致力发展，努力的目标。

<<最新形象设计>>

书籍目录

序 台湾形象策略联盟 国宝人寿·国宝集团 大陆杉杉集团 深圳华侨城集团 深圳世界之窗 深圳特区发展集团 柳州柳泥集团 台湾迪斯尼集团 台中十一信 台北捷运公司 丰盟有线电视 尊龙亚铨公司 友嘉科技 Decadirect 盘古形象设计公司 三采建设公司 清传建设公司 国敦建设公司 豪隆建设公司 清泉医院 慈爱医院 华大医疗器材公司 东源储运公司 亚太联合物流 沅太交通关系企业 优士兴业公司 铭洋交通器材公司 永远汽车材料公司 车王电子公司.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>