

<<房地产广告设计>>

图书基本信息

书名：<<房地产广告设计>>

13位ISBN编号：9787536226807

10位ISBN编号：7536226802

出版时间：2003-1

出版时间：岭南美术出版社

作者：高文治

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产广告设计>>

内容概要

本书以房地产行销企划实务为主，从开发到执行房地产行销广告的时间流程，以编事方式将台湾近年来房地产行销的成功项目收录起来，同时选集了近年来台湾房地产广告的精彩作品。

<<房地产广告设计>>

书籍目录

前言

第一篇 你也会搞房地产

第一章 业务开发篇

第二章 行销准备篇

第三章 销售实务篇

第四章 广告企划篇

附录：个案企划参考表格

第二篇 房地产实务

第一章 房地产案例

第二章 房地产广告

第三章 房地产报纸稿

第四章 房地产DM设计

第五章 房地产海报

<<房地产广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>