

<<广告创作>>

图书基本信息

书名：<<广告创作>>

13位ISBN编号：9787536226760

10位ISBN编号：7536226764

出版时间：2003-1

出版时间：岭南美术出版社

作者：杨宗魁 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告创作>>

### 内容概要

广东在现代设计工具有先行的历史，而且在行业活动上也相当积极。

如果看看过去的20多年的历史，广东设计行业在专业活动、出版上的活泼也是先于国内其他地区的。早在1992年，一批深圳和广州的平面设计师就已经举办了“平面设计在中国”的展览和评选活动，按照国际惯例举办设计竞赛和展览，推动了整个地区设计水平的提高，在全国开了风气之先。

同样，广东省设计界组织出版的《广东省设计师作品选》，总结了广东的设计经验，提供了一个交流的平台，记录了设计的轨迹。

《广东省设计师作品选》的出版，对于积累经验，记录历史，增进交流和提出问题来说，都是具有重大贡献的。

广东的设计水平不断提高是必然的。

在21世纪开始的时候，《广东省设计师作品》第二卷又出版了。

广东设计师面临着加入世界贸易组织后设计如何与国际接轨、如何使设计达到国际水平的巨大的挑战。

新的一卷《广东省设计师作品选》是他们迎接这些挑战所刚刚玳步走过的历程的记录、总结和开始...

...

<<广告创作>>

书籍目录

序文作品 公益服务 企业形象 电器用品 交通 金融、保险服务 电脑、通讯事务 食品饮料 通路服务  
家庭, 个人用品 文教、观光旅游 建筑装潢 其他

<<广告创作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>