

<<视觉传达基础设计>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达基础设计>>

13位ISBN编号：9787536220614

10位ISBN编号：7536220618

出版时间：2000-7

出版时间：岭南美术出版社

作者：东美红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达基础设计>>

内容概要

本书全书分7章26节。

其中传播学2章，符号学1章，图形符号2章，符号的色彩1章，符号的创造1章。

本书的理论部分介绍了传播学的基本观点。

介绍了传播学的系统研究，强调了传播学的七大要素，即传播者、信息、媒介、受者、环境、倾向和效果。

本书对符号作了概说，对传达中的图形符号按象征符号、形象符号和概念符号共三个层次作了较详细的介绍，还对图形符号的构成形式、不同特征及传达功能分别作了系统的分析。

本书

<<视觉传达基础设计>>

书籍目录

- 前言
- 真诚的谢意与期待（代序）
- 第一章 传达的意义
- 第二章 传播学的系统研究
- 第三章 符号
- 第四章 图形符号与传达
- 第五章 图形的表达设计
- 第六章 色彩与传达
- 第七章 创意

<<视觉传达基础设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>