

<<平面设计手册>>

图书基本信息

书名：<<平面设计手册>>

13位ISBN编号：9787536208728

10位ISBN编号：7536208723

出版时间：1999-01-01

出版时间：岭南美术出版社

作者：钟锦荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计手册>>

内容概要

本港从事广告设计业之人仕与日俱增，市面上有关书刊，通常是较专题性，而没有一本是综合性的，一些外国的书刊又以外文为主，由於语言上之沟通，内容可能不能全部意会，所以决定尝试用中文去编制一本实际而富参考性之『平面设计手册』。

本手册之内容着重於实际工作，把设计业日常应用到的资料，一一提供，以多量图例作示范，帮助了解不同制作的要点，令设计得可作出适当的选择，亦可作与广告、设计及印刷营业员的资料手册。

<<平面设计手册>>

书籍目录

一 设计概念

1 广告制作概要

2 商标、标志与符号概论

3 机构形象设计

4 印刷物设计

5 包装设计

二 制作完稿

1 电脑在平面设计上之应用

2 商业黑房与设计

3 商业摄影

4 文字基本原理

5 插图

6 正稿制作

三 印制概论

四 参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>