

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787536147270

10位ISBN编号：7536147279

出版时间：2013-2

出版时间：广东高等教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>