

<<应用写作>>

图书基本信息

书名：<<应用写作>>

13位ISBN编号：9787536139619

10位ISBN编号：7536139616

出版时间：2010-7

出版时间：广东高等教育出版社

作者：白静

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<应用写作>>

### 内容概要

《应用写作》结合实际需要，对各类应用文的写作方法提供了清晰的指引，以帮助读者顺利而优质地完成工作。

同时，《应用写作》大胆地突破了传统教材的格局，收录了大量精彩、时尚又令人难忘的范例，使读者能够在学习应用写作的基本原理和方法的同时，真切地感受到应用写作在现实中的价值和魅力。

当今时代的变化使应用写作广泛地渗透到各项工作中和生活中，并对它们产生了重大的影响。

而现阶段人们的应用写作能力还远不能与社会需求同步，这使得人们对学习应用写作表现出前所未有的重视和渴求。

## <<应用写作>>

### 作者简介

白静，任职于华南理工大学工商管理学院。  
长期从事应用写作和管理沟通课程的教学和研究工作。  
曾在大型企业担任高级管理人员，并曾为多家企业进行相关培训，积累了丰富的理论和实践经验。  
其研究善于把握社会趋势的变化，根据实际需要，为各类学习者提供帮助。

## 书籍目录

第1章 学习写作是重要的写作视窗 远足中的领悟1.1 为什么要学习写作1.2 写作概述1.3 应用写作概述1.4 应用写作的基本要求1.5 提高写作能力的途径1.6 应用写作课上应该学习什么写作咖啡屋充满勇气的世界第2章 写作主体与写作的关系写作视窗 余华访谈：我只要写作，就是回家（节选）2.1 写作过程四要素2.2 写作主体的构建2.3 写作的过程写作咖啡屋 碎片，抑或菁华：记忆中的思想第3章 新闻稿写作视窗 第94届普利策奖获奖作品：就在脚下，却够不着3.1 新闻稿概述3.2 新闻稿的写作要求3.3 新闻稿的表现形式3.4 消息3.5 通讯3.6 其他类型的新闻写作咖啡屋 华尔街下岗高管称劳动最光荣银行副总裁当导游第4章 演讲稿写作视窗 J.K.罗琳在2008年哈佛毕业典礼上的致辞：失败的额外收益和想象力的重要性（节选）4.1 演讲的重要意义4.2 演讲稿概述4.3 演讲稿写作的准备4.4 演讲稿的撰写4.5 演讲稿的语言特点和语言艺术写作咖啡屋 央视主持人白岩松在耶鲁大学的演讲：我的故事以及背后的中国梦第5章 商务信函写作视窗 通用电气公司执行总裁杰克·韦尔奇的公开信（节选）5.1 商务信函概述5.2 商务信函的分类5.3 商务信函的一些新变化5.4 一般的商务信函写作格式5.5 贸易性商务信函5.6 社交性商务信函5.7 公司内部的商务信函5.8 传真5.9 电子邮件写作咖啡屋 某知名外企员工录用信第6章 公文写作视窗 唐山钢铁股份有限公司2008年股东大会会议纪要6.1 公文概述6.2 公文的写作规范6.3 公文的制发规程6.4 常用公文写作咖啡屋 国家行政机关公文处理办法（节选）国务院办公厅关于实施《国家行政机关公文处理办法》涉及的几个具体问题的处理意见第7章 调查报告写作视窗 智联调查：2009年大学生就业状况调查报告7.1 调查报告概述7.2 调查报告写作的准备工作7.3 调查报告写作的要求7.4 调查报告的调查及分析方法7.5 调查报告的写法7.6 市场调查报告写作咖啡屋 麦肯锡：中国消费者的新情况第8章 工作计划写作视窗 某公司2007年第二销售季度工作计划8.1 工作计划概述8.2 工作计划的写作要求8.3 工作计划的结构8.4 专题、专案工作计划写作咖啡屋 台岛咖啡商业计划书第9章 工作总结写作视窗 宣城市甲型H1N1流感防控措施落实情况督查工作总结9.1 工作总结概述9.2 工作总结的写作准备9.3 工作总结的结构9.4 综合性工作总结9.5 专题专项工作总结写作咖啡屋 某国有企业营销中心经理年终工作总结第10章 广告文案写作视窗 LV电视广告文案10.1 广告文案概述10.2 广告文案的基本类型10.3 广告文案的创作原则10.4 广告文案资料收集与选择10.5 确立广告文案的主题10.6 产生广告创意10.7 确定广告文案的诉求方式10.8 广告文案的构成要素写作咖啡屋 广告文案难忘之旅第11章 管理研究论文写作视窗 喜力啤酒的市场策略11.1 管理研究论文概述11.2 管理研究论文写作准备11.3 管理研究论文的三要素11.4 管理研究论文的结构11.5 如何发表论文11.6 毕业论文写作咖啡屋 80后员工“职业观”分析第12章 申论写作视窗 申论满分作文欣赏：以自主创新谋求全面发展12.1 申论概述12.2 申论考试准备12.3 申论写作技巧和方法写作咖啡屋 2009年国家公务员考试申论参考答案：从打破“城乡壁垒”到突破“创新瓶颈”第13章 简历写作视窗 腾讯公司录取的应届毕业生简历13.1 简历概述13.2 分析招聘企业13.3 剖析自己13.4 简历的布局写作咖啡屋 曾于可口可乐公司任职者的简历参考文献

## &lt;&lt;应用写作&gt;&gt;

## 章节摘录

应用文是一个很宽泛的概念，一般来说，应用文是指现代社会中人们正在普遍使用的专为处理公私事务而写的实用类文章。

应用文是人类在长期的社会实践活动中形成的一种文体，是人们传递信息、处理事务、交流感情的工具，有的应用文还用来作为凭证和依据。

随着社会的发展，人们在工作和生活中的交往越来越频繁，事情也越来越复杂，因此应用文的功能也就越来越多了。

应用文不同于文学作品。

应用文是为处理公私事务而写的，文学作品则不是为办事而写作，它侧重于运用形象表情达意。

应用文强调实用性，文学作品追求艺术性。

应用写作则是指目前现实生活中正在普遍使用的实用性写作。

1.3.2 应用写作的意义 作为具有社会性特征的人，无论是个体还是群体，在日常生活工作中，相互之间会形成各种关系，会产生各种交往，或是为了交流信息，或是为了合作办事，或是为了探讨问题，或是为了解决矛盾，等等。

人与人交往处理事务的方式很多，其中经常使用并且往往具有不可替代性的方式，就是以文字为中介的应用文。

目前，人们已自觉并习惯地把应用文视为人类交往、处理事务、治理社会，乃至管理国家的重要工具。

·&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>