

<<分销渠道管理>>

图书基本信息

书名：<<分销渠道管理>>

13位ISBN编号：9787536138346

10位ISBN编号：7536138342

出版时间：2009-08-01

出版时间：广东高等教育出版社

作者：张传忠 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分销渠道管理>>

内容概要

《分销渠道管理（第2版）》第二版对前版进行了局部修改，主要是增加了分销管理的决策框架及直销模式的战略投资意义等问题的讨论，修改了部分经济数据及有关经济环境方面的资料，并对部分词汇、语言结构进行了修改。

为大专院校、有关研究人员和管理人员出版一本知识全面、思路清晰、层次较高、内容新颖的教材一直是我们的追求的目标。

<<分销渠道管理>>

书籍目录

第1章 分销职能、分销渠道及其地位1.1 分销的概念及其在市场营销中的任务1.1.1 分销的概念1.1.2 分销是“商品寻找顾客”时代的产物1.1.3 分销的任务1.1.4 分销的性质1.2 分销渠道及其功能1.2.1 分销渠道的概念1.2.2 分销系统的基本构成1.2.3 分销渠道的功能1.3 分销渠道在经济发展中的地位1.3.1 分销与社会分工1.3.2 分销渠道与供应链1.3.3 分销与流通业第2章 分销渠道管理的内容与过程2.1 分销管理的概念与内容2.1.1 分销管理的概念2.1.2 分销管理的基本决策2.1.3 分销管理的任务2.1.4 分销渠道管理的特点2.2 分销渠道管理过程2.2.1 制定分销渠道目标2.2.2 发现和评估可利用的商业资源2.2.3 制定分销渠道发展规划2.2.4 制定和推行分销政策2.3 分销渠道运行管理2.3.1 选择和发展分销网络成员2.3.2 组织订货与推动各种流程2.3.3 分销效率控制.....第3章 分销渠道模式决策第4章 直接分销渠道管理第5章 零售与批发第6章 开拓间接分销渠道第7章 渠道政策与中间商激励第8章 分销后勤与驱动支持系统第9章 分销效率控制欲零库经营第10章 渠道竞争、渠道控制欲产销战略联盟参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>