

<<中小型企业出口与管理实务>>

图书基本信息

书名：<<中小型企业出口与管理实务>>

13位ISBN编号：9787536135321

10位ISBN编号：7536135327

出版时间：2007-8

出版时间：广东高等教育出版社

作者：孙晓琴，孙靓芝 编著

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小型企业出口与管理实务>>

### 内容概要

本书分为上、下两篇，分别由张靓芝和孙晓琴编著。

上篇为出口实务，并非每一知识点的赘述，而是对关键程序如合同签订、价格制定、支付方式选用、合同履行与单据制作等方面的深入阐述，配上数十个案例和数十套单据示样，以求细致入微。

下篇为管理实务，涉及中小型出口企业战略管理、市场营销管理、财务管理、人力资源管理等方面，从理论回顾到问题剖析，再提出解决方案，并佐以相关案例以供参考。

## <<中小型企业出口与管理实务>>

### 书籍目录

#### 上篇 出口实务

##### 第一章 合同

###### 第一节 合同概述

- 一、国际货物买卖合同的特征
- 二、国际货物买卖合同的成立条件
- 三、国际货物买卖合同的形式及主要内容
- 四、国际货物买卖合同的订立

###### 第二节 合同条款的制订

- 一、品名条款
- 二、品质条款
- 三、数量条款
- 四、包装条款
- 五、价格条款
- 六、装运条款
- 七、保险条款
- 八、支付条款
- 九、商检条款
- 十、索赔和理赔条款
- 十一、仲裁条款
- 十二、不可抗力条款

###### 第三节 几种常用的贸易术语合同

- 一、EXW合同
- 二、FOB合同
- 三、CFR合同
- 四、CIF合同
- 五、FCA合同
- 六、CPT合同
- 七、CIP合同

##### 第二章 价格

###### 第一节 出口报价与核算

- 一、出口报价的要素构成
- 二、出口成本与盈亏的核算

###### 第二节 不同贸易术语价格之间的换算

- 一、FOB、GFR、CIF三种价格之间的换算
- 二、FCA、CPT、CIP三种价格之间的换算

###### 第三节 出口报价策略

- 一、出口报价的基本原则
- 二、出口报价策略

##### 第三章 支付

###### 第一节 电汇(T / T)

- 一、与出口商有关的电汇业务操作
- 二、电汇方式下出口商风险的防范
- 三、相关案例

###### 第二节 托收(D / P和D / A)

- 一、与出口商有关的托收业务操作

## <<中小型企业出口与管理实务>>

二、托收方式下出口商风险的防范

三、相关案例

第三节 信用证(I / C)

一、与出口商有关的信用证业务操作

二、信用证支付方式下出口商的收汇风险和防范

三、国际贸易中信用证惯例的新发展——《UCP600》与出口企业

四、《UCP600》与《UCP500》的比较

第四章 合同履行和单据制作

第一节 各国对进口单据的不同要求

一、亚洲国家或地区对进口单证的要求

二、欧洲国家对进口单证的要求

三、美洲国家对进口单证的要求

四、非洲国家对进口单证的要求

五、大洋洲国家对进口单证的要求

第二节 出口合同履行和单据制作

一、落实信用证

二、备货

三、申领出口许可证、出口收汇核销单

四、办理货物托运手续、出口报验

五、办理保险、出口报关、装船出运

六、制作单据

七、办理结汇

八、出口收汇核销和出口退税

下篇 管理实务

第五章 战略管理

第一节 战略管理必备理论

一、企业战略环境分析

二、企业资源和能力分析

三、企业总体战略选择与评价

四、战略实施与控制

第二节 中小型出口企业战略管理的现状与问题

一、缺乏经营理念，缺乏产业定位

二、缺乏长远发展战略

三、盲目追求高速度，只有发展没有紧缩

四、主业位置未稳，追求多元化经营

五、缺乏执行力

第三节 中小型出口企业战略管理方案

一、走战略发展之路

二、中小型出口企业经营战略的选择

三、价值链再造

第四节 战略管理相关案例

案例5—1 价值链改造——Benetton的崛起

案例5—2 波士顿矩阵分析——紧缩企业也是战略

案例5—3 企业战略实施——平衡计分卡的应用

第六章 市场营销管理

第一节 市场营销管理必备理论

一、营销理念

## <<中小型企业出口与管理实务>>

二、运用市场调研来贯彻营销理念

三、制定营销战略

第二节 中小型出口企业市场营销管理的现状与问题

一、拓展国外市场的内在优势

二、市场营销管理中存在的问题

第三节 中小型出口企业市场营销管理方案

一、关于产品

二、关于价格

三、关于客户

四、关于销售渠道

五、服务新理念充实营销新内容

第四节 市场营销管理相关案例

案例6—1 获取订单全纪录

案例6—2 飞达外贸公司的SWOT分析

第七章 财务管理

第一节 财务管理必备理论

一、财务分析

二、中小型出口企业的融资、筹资管理

三、自营出口业务的财务管理

四、代理出口业务的财务管理

五、出口退税

第二节 中小型出口企业财务管理的现状与问题

一、数据不完备,或未充分利用企业会计资料

二、不重视资金运营

三、筹资渠道单一

四、出口退税管理不当

五、陷入聚财误区

第三节 中小型出口企业财务管理方案

一、全面加强营运资金管理

二、加大出口收汇监管力度

三、加强出口退税资金的管理

四、财会电算化

五、有效降低成本

六、克服资金增长的“瓶颈”

第四节 财务管理相关案例

案例7—1 小企业融资成功案例分析

案例7—2 薄利多销 勤俭持家——狮王的创业奇迹透视

案例7—3 适度扩张稳中求进——清华同方创业初期的综合财务分析

第八章 人力资源管理

第一节 人力资源管理必备理论

一、职务分析

二、人员甄选、录用

三、绩效评估

四、薪酬管理

五、劳动关系

第二节 中小型出口企业人力资源管理的现状与问题

一、人才难求

## <<中小型企业出口与管理实务>>

二、人才难留

三、人才难求、人才难留的原因分析

第三节 中小型出口企业人力资源管理方案

一、树立正确的人才观

二、加强企业内部管理

三、做好人才储备，减少员工流失带来的损失

四、提高人力资源管理主体的素质和能力

五、舒缓员工工作压力，提高员工工作满意度

第四节 人力资源管理相关案例

案例8—1 中国纺织品进出口总公司人力资源管理体系改造实践

案例8—2 中外运集团人力资源管理系统案例分析

主要参考文献

<<中小型企业出口与管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>