

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787536131552

10位ISBN编号：7536131550

出版时间：2005-6

出版时间：广东高等教育出版社

作者：汤发良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

管理学是高等学校经济与管理类各专业的一门核心课程，同时，她也是一门年轻的学科。

管理学教材应该不断反映学科自身的发展，适应社会经济变化的管观要求。

本书在博采众长的基础上，力求把握管理学研究和管理实践的前沿发展，结构简明，对管理学原理的阐述深入浅出而又充满思想的火花，引用大量的前沿案例而又与理论分析紧密结合，内容系统新颖，编排独具匠心，以期能激发学生的学习兴趣。

本书特色主要体现在以下几方面：（1）围绕管理的四大职能构建框架结构；（2）加入“管理伦理”和“跨文化管理”两章内容，突现管理的时代特色；（3）案例材料与理论分析紧密结构；（4）每章内容包括学习目标、正文、阅读材料、本章小结、重点概念、复习思考题、案例分析，使读者学习起来更加轻松有效。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>