第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787536131071

10位ISBN编号：7536131070

出版时间：2005-3

出版时间：广东高等教育出版社

作者：涂永式等编

页数：384

字数：469000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

人类社会已经步入经济全球化时代，经济全球化以国与国之间经济交往的高度密切和日益融为一体为最根本的标志。
国际贸易作为研究国家之间商品与服务交换活动一般规律的科学，受到愈来愈广泛的重视。
特别是随着中国经济的持续快速发展，中国在世界经济中地位的崛起，愈来愈多的国内企业将更频繁、更广泛地参与到国际经济循环之中，更需要国际贸易理论和政策的指导，对国际贸易专门人才的综合素质也提出了更高的要求。
深圳大学是位于祖国南疆一座年轻城市的一座年轻的大学，这里的学生见多识广，思维活跃，勇于创新，适应性强。
特别是经济管理类专业的学生，市场意识、创业意识和职场意识都较强，更注重理论与实践的结合和知识的学以致用，更重视理论对实践的指导意义，对教材建设和老师的教学模式都有自己的要求；加之深圳市场经济的相对成熟和商业文化的相对浓厚，企业和社会对学生的要求也更注重实际操作能力和价值创造能力。
与此同时，根据高等教育改革的基本精神和高等教育的最新理念，深圳大学从2003级学生开始，对经济类专业学生的专业划分进行了改革，由招生时确定专业改变为第三学年由学生自主选择，这样无疑给了，学生更多的选择，但同时对课程设置、教材建设，教师的教学模式与授课方法也提出了新的要求和挑战。
国际贸易作为经济类学生的一门基础课程，如何综合考虑各专业学生的知识结构，使课程设置更加科学合理，教材建设更加适应人才培养目标和学生需求，是一个急需解决的现实问题，同时也关系到学科的长远建设和人才培养目标的实现。
为此，综合考虑上述情况，顺应时代发展之需要，我们编辑出版了这本《国际贸易理论与实务》教材，期望能为国际贸易复合型和实用型人才的培养提供一本较为合适的教科书，为中国国际贸易高等教育的繁荣增添一片绿叶。

第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与实务>>

内容概要

人类社会已经进入步入经济全球化时代，经济全球化以国与国之间经济交往的高度密切和日益融为一体为最根本的标志。
国际贸易作为研究国家之间商品与服务交换活动一般规律的科学，受到愈来愈广泛的重视。
特别是随着中国经济的持续快速发展，中国在世界经济中地位的崛起，愈来愈多的国内企业将更频繁、更广泛地参与到国际经济循环之中，更需要国际贸易理论和政策的指导，对国际贸易专门人才的综合素质也提出了更高的要求。
本书致力于在以下几个方面形成自己的特色：1.着力构建从理论、政策、措施到实务的完整框架；2.努力全面反映国际贸易学科的理论发展和实践创新；3.倾力打造形式活泼、丰富多彩的教材风格。
本教材立足深圳大学的教育改革和深圳市的人才需求，以谢等院校经济管理及相关专业学生为主要读者对象，但同时也兼顾到企业家、国际贸易从业人员以及一切对国际贸易有兴趣的人士的需求特点和自学习惯，也可作为业界人士的自学用书、专业人士的参考用书和企业培训用书。

第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与实务>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 国际贸易的基本概念 第二节 国际贸易的主要类别 第三节 国际贸易的产生与发展 第四节 国际贸易的研究对象及本教材的结构第二章 国际贸易理论 第一节 比较优势理论 第二节 要素禀赋理论 第三节 产业内贸易理论 第四节 其他国际贸易理论第三章 国际贸易政策 第一节 国际贸易政策概述 第二节 贸易保护主义政策的理论基础第四章 国际贸易措施 第一节 关税 第二节 非关税壁垒 第三节 新贸易壁垒 第四节 出口鼓励与出口管制第五章 公平贸易制度 第一节 反倾销制度 第二节 反补贴制度 第三节 保障措施制度第六章 区域经济一体化 第一节 区域经济一体化概述 第二节 区域经济一体化理论 第三节 主要区域经济一体化组织 第四节 中国参与区域经济一体化情况第七章 国际服务贸易 第一节 国际服务贸易概述 第二节 国际服务贸易的发展与地位 第三节 服务贸易总协定第八章 国际技术贸易 第一节 国际技术贸易概述 第二节 国际技术贸易的内容 第三节 国际技术贸易的方式 第四节 国际技术贸易的国际规定 第五节 我国对技术进出口的管理第九章 国际贸易商品 第一节 商品的名称 第二节 商品的品质 第三节 商品的数量 第四节 包装第十章 国际贸易术语民价格 第一节 贸易术语概述 第二节 六种主要贸易术语 第三节 其他七种贸易术语 第四节 国际贸易商品价格第十一章 国际货物运输第十二章 国际货物运输保险第十三章 国际贸易结算第十四章 国际贸易商品检验第十五章 索赔、不可抗力与仲裁第十六章 进出口贸易的基本程序第十七章 国际贸易方式参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第二节 国际贸易的主要类别　国际贸易按照不同的标准，可以划分为不同的类别。
　一、按商品形态和内容不同，可划分为有形贸易与无形贸易　有形贸易也称货物贸易，指那些有形的实物商品的进出口贸易活动。
国际贸易中的有形商品贸易种类繁多．根据《联合国国际贸易标准分类》1974年修订本，可以将有形贸易商品划分为10大类、63章、233组、766个分组和1924个基本项目。
有形商品贸易的进出口一定要经过海关办理相关手续，并且表现在海关贸易统计上。
有形商品的进出口是国际收支的主要构成部分。
　无形贸易指一切不具备物质自然属性的商品或称无形商品的国际贸易活动，也称劳务贸易或服务贸易。
如运输、保险、金融、旅游、技术转让等服务的提供与接受，以及其他非实物形态商品的进出口。
无形贸易主要包括两个方面的内容：一是与商品进出口贸易有关的一切从属性费用收支，如运输费、保险费等；二是与商品进出口无关的其他收支，如国际旅游费用、使用专利许可权的费用、国外投资得到的股息和红利、公司和个人在国外服务的收支等等。
从这一角度看，无形贸易又包括国际技术贸易。
无形贸易收支是构成国际收支的重要项目之一，特别是对某些国家，如旅游业和航运业发达的国家，无形贸易在其国际收支中占有相当重要的地位。
从发展的总趋势看，无形贸易在国际贸易中所占的比重将不断增加。
　无形贸易的进出口不需要经过海关手续，其金额通常也不反映在海关的贸易统计上，但显示在一国的国际收支表上。
　二、按贸易是否有第三者参加，可划分为直接贸易、间接贸易与转口贸易　直接贸易指商品生产国与消费国直接买卖商品而没有第三国参与的交换活动。
其中生产国是直接出口，消费国是直接进口。
　间接贸易指商品生产国与消费国之间没有直接发生贸易关系，而是通过第三国买卖商品的行为。
商品通过第三国销售到消费国，对生产国来说是间接出口，对消费国来说是间接进口。

第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com