

<<新词语漫话>>

图书基本信息

书名：<<新词语漫话>>

13位ISBN编号：9787536063204

10位ISBN编号：7536063202

出版时间：2012-1-3

出版时间：花城出版社

作者：林伦伦

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;新词语漫话&gt;&gt;

## 内容概要

林伦伦教授在校报开设的“流行语漫谈”语言学随笔专栏，向读者介绍了一组组的新鲜热辣的社会流行语的来龙去脉，向读者展开了一幅幅新词语的风景图，并以语言学家的眼光，对都市流行语的种种现象做冷静的思考。

形式上的所谓“漫谈”，其实就是不受拘束和限制，自由灵活地发表自己的体会和想法。

这个专栏文章篇幅短小精悍，并以开放性、知识性、资料性、趣味性、鲜活性和生活性的显著特征吸引了众多读者的目光。

能够正确看待一种新事物的存在且从容接纳、客观分析，与作者本身具有开放性的眼光和开放包容的胸怀密不可分。

作者以其开放包容的态度从事流行语和流行文化研究，过滤不同的观点、看法，吸收可取之处，理性地分析论述。

如有关“超级女生”的话题，作者就用了《“PK”与语言时尚》和《从“FANS”到“粉丝”》两篇文章，深入浅出地探讨“PK”等横空出世的“超女词汇圈”的现象。

对于“语言污染”，作者没有声嘶力竭呼喊“保卫祖国语言的纯洁”的口号，而是泰然待之，见解独到：采取宽容态度，任其自然发展，优胜劣汰；并风趣地称之为语言的“PK”。

读者不得不暗暗佩服作者幽默的背后敞开的宽阔胸襟。

## &lt;&lt;新词语漫话&gt;&gt;

## 书籍目录

1. “给力”来自何方
2. 从“水门”到“艳照门”
3. 你是什么“控”
4. 你被“被”过吗?
5. 当“潜规则”不“潜”了的时候
6. “裸官”之“裸”
7. “文凭工厂”与西太平洋大学
8. 从“梨花体”到“羊羔体”
9. “大师”与“老师”
10. “小姐”与“小妹”
11. 如今“山寨”也文化
12. 你“IN”了还是“OUT”了?
13. HI, 哥儿们, 上哪儿HIGH去?
14. “作秀”与“造骚”
15. “拼”与“血拼”
16. 我们再也“不折腾”了
17. 进“城”洗脚
18. 不去“躲猫猫”, 就去“打酱油”
19. 量“Q”看人
20. “快闪客”的“ , 陕闪”行动
21. “PK”与语言时尚
22. 很黄很暴力
23. 赵本山“不差钱”
24. 吹响“集结号”
25. 这年头还有什么不能“晒”
26. “客”如云来
27. “愿景”进入《现代汉语词典》
28. “工读生”是半工半读的学生
29. 靓女, 买单!
30. 从“KTV量贩店”谈日语借词
31. “恶搞”也从日本来
32. “NBA”等英文缩略词还能不能用
33. “粉丝”好还是“FANS”好
34. “的士”及其“的”字系列词
35. BT和YY: 当英文缩略词遇上拼音缩略词
36. 从“龙”和“福娃”看文化词语的不可翻译性
37. 说说CHINGLISH又何妨
38. I服了U
39. 阿哥阿姐
40. 非常男女
41. “宅男”、“宅女”们的“宅生活”,
42. 人以“族”分
43. 傍官傍富的“傍傍族”
44. 不同时代有不同的“留守族”
45. 君为何“领”

## &lt;&lt;新词语漫话&gt;&gt;

46. 人为物“奴”
  47. “面子工程”是啥“工程”
  48. “失足女性”与“公关先生”
  49. 叫声“同志”要小心
  50. “断背”与“劈腿”
  51. 一哥·二爷·小三
  52. 你是“X二代”
  53. 章鱼也封“帝”
  54. 人生的茶几上摆满了“杯具”和“洗具”
  55. 从“绿色生态鸡”谈“绿色”
  56. 穿“恤衫”，着“波鞋”
  57. 朋友也是“经济”
  58. 当今社会流行“黑”
  59. “韩流”来了
  60. 蜗居·经济适用房
  61. “健美猪”、“水银鱼”与道德的沦丧
  62. 从“原点”到“拐点”
  63. 变态娘·虎妈·狼爸·兔爸：孰优孰劣
  64. 坑爹·考爹·拼爹
  65. “粉丝”新传：活粉·僵粉
  66. 你买的是“A货”还是“水货”
  67. 你“AA制”过了吗？
  68. 何谓“三A级国家”
  69. 涨·2010年度汉字
- 附录：网络新词语与流行文化  
后记

<<新词语漫话>>

编辑推荐

满纸新词汇，来龙去脉君知否？  
全书流行语，百态浮生在其中！

<<新词语漫话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>